**Пресс-релиз**

**Дата:** 13/14 ноября 2018

В 2018 г. показатели группы Roto существенно увеличились / Ожидается рост оборота на 5 % / Влияние на важных рынках / Международная строительная отрасль: неплохой баланс / Комплектующие для окон и дверей: достаточно и умеренного роста / Хороший бизнес на мансардных окнах жилых домов / Целенаправленные инвестиции и приобретения / Ситуация с выручкой: требуется улучшение / «Чрезвычайно щекотливая ситуация» из-за политики / Угрозы экономике и компаниям / Опора на собственные силы и в 2019 г. / Польза для клиентов - суть бренда / Создание новой структуры группы

**Roto растет и критикует санкции**

**Кальсдорф/Грац/Ляйнфельден-Эхтердинген *–*** В целом группа Roto в 2018 году показала хорошие результаты, в первую очередь, благодаря «собственной высокой эффективности». Группа прогнозирует общий оборот в размере около 660 млн евро, что примерно на 5 % выше прошлогоднего уровня при в целом «приемлемой» конъюнктуре на рынке. Компания с большой озабоченностью смотрит на «весьма щекотливую ситуацию», вызываемую политической нестабильностью, которая возникает из-за «опасной спирали санкций и контр-санкций», все более негативно влияет на рынок и практически не поддается анализу. Несмотря на это, группа в 2019 году планирует увеличить обороты еще на 3 % - 5 %, ожидая положительной конъюнктуры. Так члены правления описывали состояние и перспективы концерна Roto на XIII Международном дне прессы. В середине ноября 2018 г. в австрийском Граце было сказано, что курс, направленный на конкретную пользу для клиентов на каждом уровне компании, должен обеспечить диверсификацию и конкурентные преимущества в стратегической перспективе.

**Пристальное изучение регионов и стран**

В своем анализе международной строительной отрасли за 2018 г. д-р Экхард Кайkль подвел по большей части «неплохой баланс». Однако, по словам главы Roto, конъюнктура в России «очень неустойчива», как и прежде. В Китае продолжается умеренный рост, поддерживаемый очень большими потребностями в реконструкции и ремонте. Если в США строительный сектор продолжает выигрывать от хорошей конъюнктуры в экономике в целом, то в Канаде мощный рост, предположительно, достиг наивысшей точки. По данным Germany Trade & Invest (GTAI), в ближайшие годы там следует ожидать стагнации. Тот же источник рассчитывает на разнонаправленные тенденции в Латинской Америке. Если в Аргентине, Мексике и Чили строительство показывает себя, скорее, с лучшей стороны, в Бразилии это по-прежнему не так. Оживление этой важнейшей для региона отрасли ожидается только с 2019 г.

По сведениям исследовательской компании Euroconstruct, объемы строительства в 19 странах Европы в 2018 году росли быстрее экономики в целом. Тем не менее, прогнозируемый рост в размере 2,5 % ниже чем в удачном 2017 году (+ 3,9 %). Хотя ситуация в целом неоднородна, Кайлль отметил «отрадный факт», что строительство растет во всех странах, в которых проводилось исследование. В жилищном строительстве лидерами рейтинга стали Венгрия, Ирландия и Португалия. По результатам последнего исследования Германия с относительно небольшим ростом оказалась в конце списка, как и Франция, Швейцария, Норвегия и Швеция. Хотя условия преимущественно хороши, невозможно не заметить и ряд рисков. К ним относятся быстро растущие цены на недвижимость, а также негативные эффекты, связанные, например, торговыми конфликтами и близящимся Брекзитом.

В этой связи, эксперты Euroconstruct считают, что темпы роста строительства нового жилья резко упадут в 2019 г. Напротив, у ранее недооцененного строительства нежилых помещений имеются очень хорошие перспективы. Председатель правления Roto: «В Европе дефицитом становится не только жилье, но и коммерческая недвижимость. Для всего этого нужны окна и двери».

В завершение Кайлль уделил внимание немецкой строительной отрасли. В целом, в 2018 году она подтвердила свой статус «локомотива экономики». Тем не менее, можно констатировать, что разрыв между выданными разрешениями и сданным жильем постоянно увеличивается с 2009 года. Кроме того, рост на рынке ремонта «снова достаточно существенно просел». Здесь постоянно сказывается известная нехватка мощностей в строительстве. Вызывающий ее недостаток специалистов тормозит рост все сильнее. Другие факторы риска - это максимальный за 11 лет рост цен на жилую недвижимость, а также «скорее сомнительная государственная стратегия поддержки». Только что введенное детское пособие на строительство может в текущей ситуации вызвать совершенно ненужные побочные эффекты. Ожидание, что «коммерческое строительство» скоро станет новым драйвером экономики, справедливо.

**Подробности «приемлемого года»**

Анализируя ситуацию на международных рынках окон и дверей, Кайлль сначала вспомнил о своем прогнозе годичной давности, согласно которому в 2018 г. должен быть небольшой рост «в целом». Именно это и произошло. Однако на некоторых рынках наблюдался неожиданный спад в связи с политическими кризисами. В первую очередь, к ним относится Россия. Следует ожидать, что рынок в этой стране упадет еще на 8 % - 10 %. Кроме того, однозначно политически «мотивированными» являются резкие падения рынков Турции и Ирана. По-прежнему «крайне слаб» и бразильский рынок.

Ситуация на других важных для компании рынках значительно оптимистичнее. Можно упомянуть, к примеру, небольшой рост в Китае и продолжение роста в Северной Америке. В целом положительная тенденция отмечается и в Европе. Здесь можно видеть разнонаправленные тенденции (Западная и Восточная Европа), умеренный рост (Центральная Европа) и даже стремительный подъем (Южная Европа во главе с Испанией).

В отношении Германии Кайлль отметил «особое постоянство». «Как и зачастую в прошлом», в течение года официальные прогнозы пришлось неоднократно снижать. Последние опубликованные прогнозы на 2018 г. предусматривали 14,4 млн проданных и установленных окон, что соответствует росту приблизительно на 2 %. Такой же рост ожидается и в 2019 г. Аналогичная ситуация складывается в секторе входных дверей. Так как объемы импорта из Восточной Европы сохранились на прежнем уровне, анализ Roto повторяет предыдущие: в целом небольшой рост в количественном выражении может превратиться в легкий спад, по меньшей мере, на немецком рынке производства окон. Высказанное недавно одним из докладчиков на специализированном мероприятии мнение, что «будущем окна станут услугой и продажи будут зависеть не от самого изделия, а от его свойств и применения», можно считать, как минимум, «интересной идеей».

Подводя итоги относительно рынков окон и дверей, Кайлль подчеркнул, что «без политических перекосов в 2018 году все было бы в порядке». Однако помимо положительных были и отрицательные моменты, вызванные посторонним «влиянием». Поэтому в итоге год можно назвать «приемлемым».

**Рост в сфере оконных и дверных технологий**

В обзоре развития Roto финансовый директор Михаэль Штанье указал на оборот группы в 2017 г. в размере 633,5 млн евро (почти на 2 % больше, чем в 2016) как на исходную базу. План превзойти этот уровень в 2018 г. на 3 % - 5 % абсолютно реалистичен, «если только не произойдет еще что-то непредвиденное».

Несмотря на частично сложные рыночные условия, подразделение «Оконные и дверные технологии Roto» (FTT) добилось на 30 сентября 2018 г. небольшого роста продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. После успеха в первом квартале, вызванного повышением цен в связи с факторами конца 2017 года, годовые темпы роста замедлились.

В отдельных регионах и странах сложилась обычная дифференцированная ситуация. Небольшое снижение продаж в России все же не столь велико, как на рынке в целом. В связи с «безнадежными последними годами» значение бизнеса в России для Roto последовательно снижается. К Китаю это, конечно, не относится. Там продажи стабилизировались на уровне предыдущего года, несмотря на негативную валютную ситуацию.

 **Испания в лидерах**

Штанье сообщил о быстром росте продаж в Центральной и Северной Америке. В особенности он доволен Канадой. В Латинской Америке «очень хорошее» развитие в регионе (Аргентина, Чили, Перу) было «подпорчено» сильным падением продаж в Бразилии. Снижение оборота в Турции и Иране вызвано сильной политической турбулентностью.

Иная ситуация сложилась в Европе. Если тенденции в Западной Европе Штанье оценил как «неудовлетворительные», то в южной части региона продажи Roto переживают «бум». При этом в лидерах – Испания. В Германии рост продаж превышает общую ситуацию на рынке. В результате растет и рыночная доля.

Штанье убежден, что рост продаж подразделения был бы «значительно выше», если бы в некоторых регионах не было «беспокоящего огня» со стороны политиков. В целом «подразделение FTT провело хорошую работу». Это относится и к удовлетворительным долям на рынках.

**Позитивная конъюнктура**

Финансовый директор отметил, что после хорошего начала год оказался успешным и для подразделения «Мансардные окна и солар-технологии» (DST). На 30 сентября 2018 г. подразделение достигло среднего (однозначного) роста продаж.

Экспорт был однозначно на «хорошем» уровне с двузначным ростом показателей. То же относится и к Германии - ключевому рынку. Здесь рост продаж тем более важен, что имеющий для DST решающее значение сектор ремонтов в 2018 году по-прежнему сокращался. Положительная конъюнктура обеспечивается повышением эффективности Roto. Поэтому развитием компании можно быть «очень довольным», хотя рост пока и приостановился.

**Верхний край целевого коридора**

Штанье указал, что общий оборот группы по состоянию на 30 сентября достиг 505,6 млн. евро. Таким образом, по сравнению с показателями прошлого года (483,5 млн евро) рост составил около 5 %. В основном он был вызван «особой динамикой подразделения DST».

Так как в четвертом квартале «климат вряд ли изменится», продажи за год можно спрогнозировать на уровне 660 млн евро (по сравнению с 633,5 млн евро в прошлом году). Таким образом, рост, как и прежде, составит около 5 %, что соответствует верхней планке целей на 2018 г. Соотношение между экспортом и продажами внутри страны остается стабильным - двух трети и одна треть соответственно. На конец сентября в компаниях группы во всем мире работало около 4900 человек, это количество незначительно увеличилось.

Финансовый директор также рассказал о многолетней инвестиционной программе, которая с 2018 по 2020 гг. будет составлять десятки миллионов. Одним из основных направлений является новая всеобъемлющая серия поворотно-откидной фурнитуры «Roto NX». Благодаря «большой популярности на рынке» и быстро растущему спросу средства должны быть в равной мере распределены между увеличением производственных мощностей и расширением ассортимента.

По словам Штанье, целенаправленная стратегия вложений привела к нескольким приобретениям и в 2018 г. Он упомянул покупку VBH Mexico для подразделения FTT, Dachfenster Keller GmbH (Швейцария), Wiedemann Sicherheitsbeschläge GmbH и Pfeil und Söhne Service GmbH (обе из Германии) для нового подразделения «Roto Professional Service». Беспроблемное финансирование этих и предыдущих приобретений наглядно демонстрирует экономическую устойчивость Roto.

**Повышение цен «неизбежно» и в 2019 году**

Положение с доходами в 2018 году Штанье охарактеризовал следующим образом: «лучше, но недостаточно хорошо». Например, положение FTT по-прежнему неудовлетворительно, хотя и удалось «частично» поднять цены для компенсации «взрыва цен на исходные материалы», о чем было заявлено в конце 2017 г. Тем не менее, этого недостаточно с учетом удорожания сырья за последние годы. Напротив, у DST имеются положительные тенденции относительно выручки. Она вызвана увеличением спроса на лучше оснащенные мансардные окна, ограничением переноса растущих цен на исходные материалы и более эффективным управлением издержками, чем в FTT. На доходы всей группы отрицательно повлияли и валютные факторы. В результате правление считает повторное повышение цен в 2019 году «неизбежным», особенно на уровне FTT.

«В целом» компания успешно завершила 2018 год, который станет последним для ее нынешней структуры. Это в меньшей степени связано с ситуацией на рынках и в большей - с «собственной высокой эффективностью». По словам Штанье, без политического «отрицательного воздействия» можно было бы добиться и большего.

**Политика как самая большая проблема**

Перспективы на 2019 год д-р Экхард Кайлль начал описывать с короткого обзора новой структуры группы, о которой было объявлено еще в начале октября 2018 г. В начале года к работе приступят «неоперативная» холдинговая компания и три независимых предприятия. Полученные ранее отклики позволяют заключить, что новая структура будет оценена как «обоснованная и дающая хорошие шансы Roto» как внутри компании, так и вне ее. Будущий член правления холдинга кратко описал основные преимущества: значительное упрощение структуры благодаря созданию четко разграниченных и самостоятельных организационных единиц; еще более быстрая, эффективная, экономичная и, следовательно, близкая к клиентам работа; принцип «децентрализация важнее централизации»; прежняя стабильность в будущем и надежность для сотрудников, клиентов и поставщиков. Кроме того, группа Roto останется на 100 % в собственности семьи Франк. Новая структура обеспечит как необходимые преобразования, так и преемственность.

По мнению Кайлля, общие условия в 2019 году будут решающим образом зависеть от политики. По его словам, сейчас это «самый большой фактор нестабильности» в мировой экономике. Политика существенно сильнее влияет на рынки, чем всего несколько лет назад и зачастую превращает прогнозы в «чистую лотерею». В качестве главных рисков глава Roto назвал торговый конфликт между США и Китаем, отрицательно влияющий на мировую экономику, «опасную спираль санкций и контр-санкций», усиливающийся протекционизм и разногласия в Еврозоне. Они вытекают, в том числе из все еще неурегулированных вопросов Брекзита и агрессивной бюджетной политики Италии.

В целом складывается «чрезвычайно щекотливая ситуация», вызывающая большую обеспокоенность Roto. Компания жестко отвергает любые вмешательства в свободную мировую торговлю и опасается, что мировой экономике будет причинен невосполнимый ущерб, если скоро не удастся остановить «распространяющийся санкционизм». Помимо накапливающихся скептических прогнозов уже видны и реальные подтверждения торможения экономики. При наличии таких факторов шансов нет даже у самой здоровой компании, так как никто не может заранее подготовиться к любым случайностям. Свое убедительное выступление в пользу развития свободной рыночной экономики Кайлль завершил призывом и одновременно выражением надежды: «политика и политики должны, наконец, одуматься».

**Рост оборота и увеличение выручки**

Из-за высокой непредсказуемости конкретных прогнозов для отдельных рынков на 2019 год не будет. В целом, положение на большинстве из них находится в стабильном или хорошем положении. В первую очередь, это относится к Китаю, Северной Америке и в целом к Европе, включая Германию. На проблемных рынках, например, в России, Бразилии, Турции и Иране, все же имеется значительный потенциал для восстановления. Тем не менее, серьезно оценить их сейчас невозможно из-за «политических игр». Таким образом Roto оценивает важные рынки как «манипулируемые».

Несмотря на это группа поставила цель снова увеличить свои обороты на 3 % - 5 % в 2019 г. Что касается абсолютных цифр, самые сильные импульсы должны исходить от DST. Приоритет также заключается в дальнейшем улучшении ситуации с выручкой. Большое внимание в 2019 г. будет уделяться и созданию новой структуры группы, в особенности компании Roto Professional Service GmbH.

Для достижения «амбициозных целей» необходимо «в большей степени чем прежде использовать собственные сильные стороны». Только в этом случае удастся противостоять вышеописанным внешним воздействиям, а также создавать и развивать конкурентоспособность на всех уровнях. Кайлль: «Суть марки Roto - последовательная стратегия обеспечения пользы для клиентов. Их успехи в сфере диверсификации нужны нам именно в «непредсказуемом» 2019 году».

***Тексты к фотографиям***

«Мы с большой озабоченностью наблюдаем за этой чрезвычайно щекотливой ситуацией, которую считаем результатом большой политической нестабильности», - подчеркнул д-р Экхард Кайлль на XIII Международном дне прессы Roto. Поэтому, по мнению председателя правления компании, прогнозировать изменения на мировых рынках, в том числе в секторе окон и дверей, практически невозможно. Несмотря на это, на 2019 год группа стремится увеличить оборот на 3 % - 5 %.

**Фотография:** Roto  **Dr\_Eckhard\_Keill.jpg**

В целом, группа Roto в 2018 году показала хорошие результаты, в первую очередь, благодаря «собственной высокой эффективности». Об этом Михаэль Штанье заявил на XIII Международном дне прессы. В истекающем году финансовый директор ожидает увеличения оборота на примерно 5 % до 660 млн евро.

**Фотография:** Roto  **Michael\_Stangier.jpg**

В 2019 г. Roto хочет рассчитывать на собственные силы «как никогда раньше». Только так можно как можно более эффективно противостоять «внешним политическим воздействиям» на важных рынках. Благодаря этому можно будет создать базу для обеспечения конкурентоспособности на всех уровнях.

**Фотография:** Roto **Roto\_Leinfelden.jpg**

«Без политических перекосов в 2018 году все было бы в порядке». Так Roto подводит итог анализу мировых рынков окон и дверей. Но вместо этого помимо положительных были и отрицательные моменты. Поэтому в целом можно говорить о «приемлемом годе».

**Фотография:** Roto **Weltkugel.jpg**

Перепечатка разрешается – просим указывать источник

**Издатель:** Roto Frank AG • Вильгельм-Франк-Платц, д. 1• 70771 Ляйнфельден-Эхтэрдинген • Тел.: +49 711 7598 0 • Факс: +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

**Редакция:** Агентство по связям с общественностью Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Офис в г. Кобленц • Фриц-фон-Унру-Штрассе, д. 1 • 56077 г. Кобленц • Тел.: +49 261 303839 0 • Факс +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de; Офис в г. Гамбург• Флоттбекер Дрифт, д. 4 • 22607 г. Гамбург • Тел.: +49 40 82278216 • hamburg@linnigpublic.de