**Comunicat de presa**

**Data:** 8 octombrie 2018

Roto: Noua structura a grupului incepand cu 2019/ Holding "non-operational" si trei companii independente/ Complexitate redusa in mod considerabil/ Divizii clare/ Mai intai local, apoi central/ Stabilitate pentru personal si clienti/ Grupul ramane in continuare in proportie de 100% firma de familie/ "A treia divizie" integrata corespunzator/ Comunicare globala

**Roto promoveaza schimbarea si asigura continuitate**

***Leinfelden-Echterdingen - (rp)*** Cu o noua structura organizationala, grupul Roto deschide calea catre o crestere ulterioara. Dupa cum anunta furnizorul din constructii, schimbarile intra in vigoare la inceputul anului 2019. Mai exact, crearea unui holding ca o entitate non-operationala si a trei companii independente, care au responsabilitatea pierderii si a profitului. In prezent, grupul are aproximativ 4,900 de angajati si a realizat in anul 2017 o cifra de afaceri de 633.5 milioane de euro. Prezenta internationala remarcabila a grupului este reflectata in 18 unitati de productie pe patru continente. Viitoarea ofensiva cu noua structura are deci, o baza stabila.

Potrivit Dr. Michael Stahl, "avantajele sale decisive" au redus complexitatea nationala si internationala, care au crescut considerabil. Astfel, principiul "mai intai local, apoi central" se aplica, subliniaza presedintele Consiliului de Supraveghere al Roto Frank AG. Grupul Roto ca intreg va deveni mai rapid, mai economic, mai eficient si de aceea mai orientat catre client. In acelasi timp, noua structura a grupului se "schimba cu continuitate". Siguranta si increderea oferite personalului, colaboratorilor, clientilor si furnizorilor se mentin, ca si solidaritatea proprietarilor. Stahl: "Grupul Roto ramane in proportie de 100 % in posesia familiei Frank."

Dr. Eckhard Keill enumera diferentele din ce in ce mai mari in dezvoltarea pietei si a grupurilor tinta prin diviziile actuale Tehnologia Ferestrelor si Usilor (FTT) si Divizia Tehnologia Solara si a Acoperisului (DST). Acestea ingreuneaza si limiteaza efectele de sinergie, explica Presedintele Consiliului de Administratie al Roto Frank AG. In acelasi timp dezvoltarea planificata a diviziei “post vanzare”, demonstrata de achizitia catorva companii joaca un rol important in strategia Roto. A „treia divizie“ poate fi integrata numai prin restructurare. Mai mult, se creeaza divizii si responsabilitati clare si mareste capacitatea pentru achizitii ulterioare.

**Patru portrete scurte**

Incepand cu 2019, Roto Frank Holding AG administrata de Keill ca CEO va actiona ca o entitate non-operationala. Holding-ul este in primul rand responsabil pentru dezvoltarea strategiei generale si urmarirea acesteia, domeniile patentare si juridic, politica de achizitii, contabilitate la nivelul concernului, Corporate Identity (CI) si Corporate Design (CD) precum comunicare generala la nivelul companiei. Totodata, reprezinta drepturile proprietarilor in companiile din grup si indeplineste un rol de supervizor impreuna cu Consiliul de Supraveghere.

Efectele pozitive ale complexitatii reduse semnificativ au fost demonstrate cu precadere pentru divizia Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH. Specialistul pentru sisteme de feronerie, balamale, praguri si profile de etansare se poate concentra in libertate pe pietele internationale de ferestre si usi. Accentul se reflecta in cele 15 facilitati de productie pretutindeni in lume, aproape 30 de centre de logistica/ distributie si aproape la fel de multe companii de distributie. Consiliul de Administratie al conducerii viitoarei companii va fi preluat de o persoana cu experienta, venita din exterior, si astfel il va inlocui pe Keill in aceasta functie. Postul de Director Comercial al companiei va fi preluat de Michael Stangier. In prezent activeaza ca Chief Financial Ofﬁcer al Roto Frank AG si va ramane deci “on board”, recomandat fiind de anii de experienta acumulata. Pentru angajati in principiu va ramane „ca si pana acum“.Si clientii pot conta in continuare pe continuitate profesionala.

Numele noii societati spune totul. Roto Frank Dachsystem-Technologie GmbH reprezinta competenta de baza a companiei, care se reflecta in dezvoltarea unui furnizor complet in cazul ferestrelor de mansarda. Totodata include portofolii din domenii ca protectia solara si scari de mansarda. La sediul din Bad Mergentheim, in trei locatii de productie, patru platforme de distributie si in cele 15 reprezentante de vanzari, sunt angajati aproximativ 1,200 de angajati. Acestia nu vor resimti in practica niciun efect. Acelasi lucru este valabil si pentru clientii profesionisti din domeniul comercializarii si planificarii. Keill subliniaza, de asemenea, continuitatea personalului, in special la conducerea companiei, care va fi condusa ca si pana acum de Christoph Hugenberg, viitor Presedinte al Consiliului de Administratie al companiei. Si la cea de-a doua companie independenta, directia a fost de asemenea trasata. Rezultatul decisiv: "concentrare deplina asupra esentialului prin reducerea complexitatii".

Cu Roto Frank Professional Service GmbH furnizorul in constructii isi ia angajamentul strategic post vanzare prin intermediul propriei companii. Prin aceasta isi documenteaza sustinut ambitiile pe termen lung in domeniu si se pozitioneaza ca partener de discutie si de proiect pentru clientii finali, producatori si distribuitori. Compania cu sediul in Leinfelden-Echterdingen langa Stuttgart va actiona ca furnizor de servicii complete incluzand reparatii, modificari, modernizari si imbunatatiri ale ferestrelor si usilor. Va fi condusa de Dr. Christian Faden, in calitate de Head of Corporate Development. Patru companii din Germania si Elvetia specializate in service post vanzare sunt in prezent integrate in "divizia a treia", si care din octombrie 2017 apartin grupului Roto. Acestea sunt Wollenberg GmbH (Berlin), Dachfenster Keller GmbH (Thalheim langa Winterthur), Pfeil und Söhne GmbH (Munchen) si Wiedemann Sicherheitsbeschläge GmbH (Hanovra).

**Ziar in 14 limbi straine**

De altfel, o importanta deosebita a fost acordata faptului ca baza, detaliile, efectele si noile perspective noii structuri au fost clare si transparente, atat pe plan intern, cat si pe plan extern. Un instrument (neobisnuit) global: o informatie in stil de ziar in patru sau doua pagini pentru angajati, dar si pentru clienti si parteneri de afaceri. "UptoDate" este publicat in 14 limbi straine.

Print free – copy requested Reprints permitted – please provide a copy

**Publisher:** Roto Frank AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel: +49 711 7598 0 • Fax: +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

**Editor:** Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Koblenz Office • Fritz-von-Unruh-Straße 1 • 56077 Koblenz • Tel: +49 261 303839 0 • Fax: +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de; Hamburg Office • Flottbeker Drift 4 • 22607 Hamburg • Tel: +49 40 82278216 • hamburg@linnigpublic.de