



Presse-Information

Datum: 15. November 2016

Produktentwicklung gemeinsam mit Kunden für erlebbaren Nutzen / Das Dachfenster für Profis

Premiumqualität in allen Klassen: Roto komplettiert Produktfamilie und präsentiert Weltneuheit

Berlin/ Bad Mergentheim – Roto ist nah am Kunden und setzt auf langfristige Partnerschaften. Dies zeigt sich unter anderem darin, dass Roto seine Partner in die Entwicklung neuer Produkte einbindet. Für das kommende Jahr hat der Dachfensterbauer nun wieder eine solche Neuerung in der Pipeline – und komplettiert damit seine Produktfamilie.

Erlebbarer Kundennutzen in Montage, Qualität und Energieeffizienz

Das Jahr 2015 begann für Roto mit der Einführung des RotoQ. Das Schwingfenster aus Holz wurde gemeinsam mit Kunden entwickelt und getestet. Produktidee und -entwicklung basierten auf gezielten Handwerker-Befragungen in den für das Unternehmen bedeutenden Ländern und Märkten. „Wir wollten wissen, was den Profis bei einem im mittleren Segment angesiedelten Wohndachfenster wichtig ist“, erläutert Christoph Hugenberg, Vorstand Roto Dach- und Solartechnologie im Rahmen des 11. Internationalen Fachpressetags in Berlin. Mit Qualität, intuitiver Montage und Energieeffizienz kristallisierten sich die drei Top-Kriterien heraus. So ist RotoQ entstanden. Es wurde intensiv getestet und so lange perfektioniert, bis es für die offizielle Markteinführung reif war. „Es ist uns aber bei allen unseren Produkten wichtig, dass sie selbsterklärend und intuitiv einbaubar und bedienbar sind“, so Christoph Hugenberg.



Weltneuheit: RotoQ als reines Kunststofffenster

Für das kommende Jahr bereitet Roto nun den nächsten Coup vor. „Mit der Kunststoff-Variante des RotoQ, das wir in Deutschland und Österreich einführen werden, bringen wir eine Weltneuheit auf den Markt“, kündigt Christoph Hugenberg an. Das Besondere: Dieses RotoQ hat, wie alle Roto Kunststofffenster, ein Profil aus 100 Prozent PVC – und ist somit ein echtes, hochwertiges Kunststofffenster. Zudem punktet das neue RotoQ durch eine vormontierte Wärmedämmung, garantierte Spaltmaße, eine schraubenlose Abdichtung und zahlreiche weitere Vorteile. Auch signalisiert das beim RotoQ bewährte „Klick“ bei Einbau und Bedienung sowohl dem Handwerker als auch dem Endkunden die richtige Handhabung des Fensters.

Das Dachfenster für Profis – aus der Perspektive der Kunden

Mit Einführung dieser Weltneuheit ist die Roto Produktpalette komplett und das Unternehmen kann für jedes Kundenbedürfnis und jeden Anspruch das passende Fenster für Profis anbieten. „Wir nehmen auch hier die Perspektive unserer Kunden ein, nur sie zählt für uns“, erläutert Christoph Hugenberg weiter. „Aus diesem Blickwinkel betrachtet lässt sich unser Produktportfolio in drei Klassen gliedern: ‚Maßstab‘, ‚Handwerk‘ und ‚Meisterstück‘. In jeder gilt: Dachfenster und Zubehör von Roto haben immer Premium-Qualität. Roto bietet ausschließlich deutsche Ingenieurskunst, die wie keine andere auf der Welt für zuverlässige, kontinuierliche, nachhaltige Qualität und Präzision steht.“

„Maßstab“: Für alle, die sich auch bei einfacher Ausstattung Premiumqualität wünschen

Diese Fenster setzen Maßstäbe. Sie sind genau richtig für Kunden, die auf deutsche Ingenieurskunst setzen und keine Abstriche machen wollen. Als Einstiegsprodukte beinhalten die Fenster der Maßstab-Klasse bereits all das, wofür Roto steht: zuverlässige Premiumqualität zum angemessenen Preis.



„Handwerk“: Für jeden Kunden die sichere Lösung

Auch die Handwerk-Wohndachfenster beinhalten alle Roto Werte und bieten Premiumqualität in ihrer Klasse. Gemeinsam mit dem Dachhandwerk entwickelt, werden sie jedem Kundenbedürfnis gerecht und sind das Produkt fürs Tagesgeschäft. Ob einfache Montage, hohe Energieeffizienz oder besondere Haltbarkeit, auf die zuverlässige Produktqualität ist Verlass. Ganz wie beim erfahrenen Dachdecker oder Zimmerer eben, der die Roto Handwerk-Klasse einbaut.

„Meisterstück“: Das Fenster für die maßgeschneiderte Lösung

Das Beste ist für den Profi gerade gut genug. Die Fenster der Meisterstück-Klasse sind in Design und Funktionalität die Top-Produkte von Roto. Sie bieten die größte Auswahl an Modellen, Verglasungs-Varianten, Größen und Materialien. Hochwertig verarbeitet und mit Bestnoten bei der Energieeffizienz überzeugen sie die anspruchsvollsten Kunden. „Selbstverständlich bleiben auch sie den Roto Werten treu und glänzen mit Premiumqualität in jeder Hinsicht.



Bildtexte

Roto hat das neue RotoQ, das ab 2017 auch in einer Kunststoff-Variante erhältlich ist, gemeinsam mit den Kunden entwickelt. Es punktet unter anderem durch eine vormontierte Wärmedämmung, garantierte Spaltmaße, eine schraubenlose Abdichtung und zahlreiche weitere Vorteile.

Foto: Roto

Roto_RotoQ-K_Dachdecker01.jpg

Das neueste Mitglied der Roto Produktfamilie ist die Kunststoff-Variante des RotoQ. Das Besondere: Dieses Fenster hat, wie alle Roto Kunststofffenster, ein Profil aus 100 Prozent PVC – und ist somit ein echtes, hochwertiges Kunststofffenster. Das beim RotoQ bewährte „Klick“ signalisiert bei Einbau und Bedienung sowohl dem Handwerker als auch dem Endkunden die richtige Handhabung des Fensters.

Foto: Roto / Josko

Roto_RotoQ-K_Dachdecker02.jpg

Mit Einführung der Weltneuheit RotoQ aus Kunststoff ist die Roto Produktpalette komplett. „Wir können jetzt für jedes Kundenbedürfnis und jeden Anspruch das passende Fenster für Profis anbieten“, sagt Christoph Hugenberg, Vorstand Roto Dach- und Solartechnologie.

Foto: Roto / swisswindows

Christoph_Hugenberg.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber und Redaktion: Roto Dach- und Solartechnologie GmbH • Katharina Kulus, Leitung PR, Öffentlichkeitsarbeit & Content Marketing • Wilhelm-Frank-Str. 38-40 • 97980 Bad Mergentheim • Tel. +49 7931 5490 429 • Fax +49 7931 5490 90 429 • katharina.kulus@roto-frank.com • www.roto-dachfenster.de