**Presse-Information**

**Datum:** 21. Juni 2018

Roto stärkt Expansionsbasis / Erwerb von VBH Mexico / Professionelle Infrastruktur / Kauf erhöht Leistungsfähigkeit und Kundenzufriedenheit / Im gegenseitigen Interesse / Auch alle Mitarbeiter übernommen

**Roto und VBH: Partnerschaftliche Lösung**

***Leinfelden-Echterdingen/Korntal-Münchingen - (rp)*** „Wir sind froh, unsere kräftige Expansion in dem lateinamerikanischen Staat jetzt noch offensiver gestalten zu können.“ So fasst Dr. Eckhard Keill den wesentlichen Effekt einer neuen Firmenakquisition durch die Roto Frank AG zusammen. Wie der Vorstandsvorsitzende und Leiter der Division Fenster- und Türtechnologie mitteilt, übernimmt der Bauzulieferer die VBH Mexico S.A. de C.V.. Der ab Juni 2018 wirksame Erwerb des auf den Vertrieb von Fenster- und Türbeschlagsystemen spezialisierten Handelshauses mit Sitz in Puebla biete die Möglichkeit, eine etablierte und professionelle Infrastruktur für die von einer steigenden Nachfrage geprägte Marktversorgung zu nutzen.

Die besonders im Aluminium- und Kunststoffsektor in den letzten Jahren „sehr positive Geschäftsentwicklung“ habe Roto ebenso wie die mittelfristig günstige Prognose veranlasst, die Suche nach weiteren personellen und logistischen Kapazitäten zu intensivieren. Die nun gefundene Lösung hält Keill für „ausgezeichnet“, erhöhe sie doch die eigene Leistungsfähigkeit und die Kundenzufriedenheit gleichermaßen.

Der Kauf schließe sowohl die umfangreichen Lagerflächen als auch die Übernahme des kompletten Teams von VBH Mexico ein. Dazu gehörten ein Geschäftsführer und derzeit 14 qualifizierte Mitarbeiter. Das Investment schaffe daher die nötige Wachstumsbasis in dem wichtigen lateinamerikanischen Land.

Victor Trenev, Geschäftsführer der VBH Holding GmbH, erklärt: „Im Zuge der strategischen Ausrichtung konzentriert sich VBH verstärkt auf Europa sowie die GUS-Länder. Deshalb ist die Transaktion im Interesse beider Unternehmen. Wir freuen uns, mit unserem langjährigen Partner Roto gemeinsam diese gute und zukunftsfähige Regelung für unsere Mitarbeiter in Mexiko gefunden zu haben. Nach Argentinien haben wir damit unseren Rückzug aus Lateinamerika abgeschlossen und widmen uns nun mit voller Kraft Europa und der GUS-Region.“ Die europäischen VBH-Gesellschaften hätten sich in den letzten Jahren sehr positiv entwickelt. Diesen Wachstumskurs wolle man fortsetzen.

***Bildtext***

Mit dem Kauf von VBH Mexico stärkt die Roto Frank AG ihren Expansionskurs in dem lateinamerikanischen Staat. Durch den Erwerb des auf Fenster- und Türbeschlagsysteme spezialisierten Handelshauses stehe die für das weitere Wachstum benötigte professionelle Infrastruktur zur Verfügung. Das Foto zeigt (von links) Andrzej Wyszogrodzki und Victor Trenev (beide Geschäftsführer VBH Holding GmbH), Dr. Eckhard Keill (Roto-Vorstandsvorsitzender) und Michael Stangier (Roto-Finanzvorstand) bei der Vertragsunterzeichnung.

**Foto:** Roto **Erwerb\_VBH\_Mexico.jpg**

Abdruck frei - Beleg erbeten

**Herausgeber:** Roto Frank AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

**Redaktion:** Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Büro Koblenz • Fritz-von-Unruh-Straße 1 • 56077 Koblenz • Tel. +49 261 303839 0 • Fax +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de; Büro Hamburg • Flottbeker Drift 4 • 22607 Hamburg • Tel. +49 40 82278216 • hamburg@linnigpublic.de