**Comunicat de presa**

**Data:** 5 noiembrie 2020

Roto FTT lanseaza un nou site web / Aceasta relansare permite o utilizare mai usoara / Suport digital foarte bun pentru clienti si parteneri din intreaga lume / Cautare inteligenta a produselor / Portal media cu functie facila de cautare / Baza de date de referinta pentru vizualizare si punere in practica/ Continut de pagina specific tarii respective, bazat pe solicitarile regionale ale clientilor si ale pietei / Design adaptabil pentru utilizare mobila

**Roto: chiar si online totul este clar si orientat catre client**

***Leinfelden-Echterdingen - (rp)*** Mai multa transparenta si functii noi: Clientii si partenerii Roto Fenster- und Türtechnologie (FTT) pot utiliza imediat noua versiune a site-ului web. Pe langa structura clara si aspectul modern, noul site web pune accent pe varietatea informatiilor, pe optiuni de cautare imbunatatite, precum si aplicatii orientate catre zona serviciilor. Acesta poate fi accesat direct la adresa [https://ftt.roto-frank.com](https://ftt.roto-frank.com/) si este initial disponibil in limbile germana si engleza.

**Cautare inteligenta a produselor, portal media informativ**

Cu ajutorul „cautatorului inteligent de produse”, utilizatorii pot gasi solutiile adecvate cu doar cateva clicuri. Navigarea in meniul principal de pe pagina de start este simpla si este impartita in cinci sectiuni „De ce Roto?”, „Produse”, „Companie”, „Cariera” si „Servicii”. Aceasta din urma ofera acum un portal media in meniul „Downloads” cu toate cataloagele disponibile, instructiunile de instalare, brosurile si videoclipurile interactive de instalare furnizate de producator. Sunt disponibile diferite filtre care faciliteaza cautarea. Puteti gasiti ceea ce cautati in mai multe moduri.

Toate documentele pot fi descarcate simultan, intr-un mod facil. In plus, beneficiati de servicii deja testate. Serviciul de piese de schimb si configuratorul hardware online „Roto Con Orders” constituie, asadar, o parte din oferta, la fel ca si consilierea „Roto Lean” si academia internationala de formare „Roto Campus”.

**Referintele sunt inserate la loc vizibil, traducerile sunt si ele planificate**

Clientii multumiti reprezinta cea mai buna reclama. Ca urmare, recomandarile joaca, de asemenea, un rol important pe piata B2B. Designerii noului site web au grupat totul astfel, in mod vizibil in sectiunea „Companie”. „Referintele” sunt completate in mod constant si pot fi accesate in functie de cladirile care au fost construite in intreaga lume, precum si de cele mai bune practici si rapoarte ale utilizatorilor. Acestea din urma sunt disponibile initial doar in limba germana, fiind planificat deja transferul lor catre prezenta online in limba engleza. In plus, planul pe termen mediu este de a lansa intregul site web, pas cu pas, in alte limbi relevante.

**Design uniform, continut individual**

Site-ul a fost implementat tehnic prin intermediul „Typo3”. Sistemul de gestionare a continutului recunoscut la nivel mondial reprezinta, printre altele, posibilitatea individualizarii tematice a continutului paginii cu acelasi design. „In acest fel, putem transmite o experienta Roto uniforma la nivel global, in acelasi timp luand in considerare continutul si solicitarile specifice fiecarei tari”, explica Stefan Barth. La randul sau, aceasta sporeste usurinta de accesare a utilizatorului. Acelasi lucru se aplica si designului adaptabil. „Conform motto-ului ‘mobile first’, acesta asigura afisarea optima pe toate dispozitivele finale. Acest lucru face, de asemenea, mai facil accesul la site-ului nostru la fata locului, iar concluzia este ca asistenta este mai rapida si, prin urmare, mai eficienta”, adauga persoana responsabila pentru site-ul FTT.

**Legenda**

Pagina web ofera o structura clara, o gama larga de servicii si optiuni de cautare convenabile. Designul adaptabil asigura o prezentare convingatoare pe toate dispozitivele finale si, astfel, o asistenta mai buna la utilizarea la fata locului.

**Foto:** Roto **Roto\_FTT\_Website\_Relaunch\_cmyk.jpg**

Imprimare gratuita – solicitati document

**Editor:** Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

**Redactia:** Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Birou Koblenz • Fritz-von-Unruh-Straße 1 • 56077 Koblenz • Tel. +49 261 303839 0 • Fax +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de; Birou Hamburg • Flottbeker Drift 4 • 22607 Hamburg • Tel. +49 40 82278216 • hamburg@linnigpublic.de