Informacja prasowa

Warszawa, 18 maja 2020 r.

**Roto rezygnuje z udziału w targach BAU 2021**

**Roto nie będzie uczestniczyć w targach BAU 2021 w Monachium. Motywem przewodnim ekspozycji miały być zaawansowane rozwiązania do fasad, okien i drzwi z aluminium, przeznaczone do realizacji obiektowych. Decyzja spowodowana jest niepewnością związaną z koronawirusem oraz odpowiedzialnością ekonomiczną.**

Marcus Sander, Prezes Roto Frank FTT podkreśla, że rezygnacja z udziału w targach wynika przede wszystkim z niepewności co do dalszego rozwoju pandemii. Mimo pierwszych pozytywnych sygnałów, nie można przewidzieć, jak sytuacja będzie wyglądała w styczniu

2021 r.

„Dla globalnego gracza, jakim jest Roto, sukces targów BAU polega przede wszystkim na ich międzynarodowym wymiarze. Obecnie nie można oszacować, ilu gości z całego świata będzie mogło przyjechać do Monachium. Nie możemy przewidzieć, czy obecność na targach będzie całkowicie bezpieczna dla zdrowia współpracowników i odwiedzających, a zatem czy ich udział będzie możliwy bez ograniczeń” – powiedział Marcus Sander, Prezes Roto FTT.

Jednocześnie Marcus Sander podkreśla niepewność, odczuwalną obecnie na całym świecie, w odniesieniu do prognoz dalszego rozwoju biznesu. „Dla Roto udział w międzynarodowych targach tak wysokiej rangi jak BAU, oznacza zaangażowanie ogromnych nakładów środków i czasu. Efekty i zyski muszą być do nich adekwatne. Ponieważ w tym momencie nie możemy tego wiarygodnie ocenić, nasza decyzja opiera się na odpowiedzialności ekonomicznej za firmę, jej właścicieli i naszych pracowników” – dodaje Marcus Sander.

Po odwołaniu udziału w Fensterbau Frontale, kolejna rezygnacja z targów jest dla Roto niezwykle trudną decyzją. Jednak biorąc pod uwagę wszystkie czynniki jest to rozsądny krok. Prezentacja produktów i rozwiązań Roto targach BAU ma ogromne znaczenie dla dywizji Roto Aluvision. Dlatego firma już planuje ponowny udział w imprezie w 2023 r.

Grupa Roto dostarcza wysokiej jakości komponenty do budynków i fasad aluminiowych, w tym okucia, uchwyty, zamki, technologię szklenia i profile uszczelniające. Dzięki szerokiej ofercie rozwiązań do okien i drzwi z aluminium oraz kompleksowej obsłudze doradczej, Roto jest cenionym partnerem architektów, projektantów, systemodawców i producentów stolarki na całym świecie. Obecnie firma koncentruje działania na zapewnieniu jak najlepszego wsparcia klientów podczas i po kryzysie związanym z COVID-19 korzystając z różnorodnych kanałów nowoczesnej komunikacji cyfrowej.

**xxx**

**Informacje dla mediów:**

Roto Frank Okucia Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, utworzona w 1995 roku, jest dystrybutorem systemów okuć okiennych i drzwiowych Roto Frank AG na terenie Europy Północno-Wschodniej: Polski, Ukrainy, Litwy, Łotwy i Estonii. Asortyment Roto obejmuje okucia i klamki do okien i drzwi rozwierno-uchylnych, przesuwnych, harmonijkowych, a także zamki, zawiasy i progi, akcesoria do szklenia oraz elektroniczne wyposażenie dodatkowe. Ponad 8000 artykułów z gamy różnych rozwiązań łączy bezpieczeństwo, zarządzanie energią i komfort w budynkach. Innowacyjne niezawodne okucia produkowane są w 15 zakładach Roto na całym świecie.

Grupa Roto Frank, której początki sięgają 1935 roku, jest światowym liderem w produkcji okuć do systemów rozwierno-uchylnych, oraz producentem okien dachowych – reprezentowanym w Polsce przez drugą spółkę Roto Okna Dachowe. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: [www.roto-frank.pl.](http://www.roto-frank.pl/)

**Kontakt dla mediów:**

Monika Pezda, Specjalista ds. komunikacji marketingowej Europa Północno-Wschodnia

tel. +48 22 5670937, e-mail: [Monika.pezda@roto-frank.com](mailto:Monika.pezda@roto-frank.com)