Informacja prasowa

18 października 2019 r.

**Kampania internetowa Roto promuje innowacyjne okucia**

**W połowie października br. ruszyła kampania internetowa Roto Frank Okucia Budowlane. Jej celem jest podnoszenie świadomości inwestorów indywidualnych w zakresie dostępnych na rynku innowacyjnych rozwiązań** – **okuć do okien i drzwi, gwarantujących szczelność i bezpieczeństwo.**

Założeniem projektu jest informowanie osób planujących budowę lub remont domu o nowatorskich rozwiązaniach okiennych, poprawiających funkcjonalność i komfort codziennego życia. Działania dotyczą dwóch najbardziej nowatorskich produktów w asortymencie okuć Roto: odstawno-przesuwnych drzwi tarasowych z systemem Roto Patio Inowa, zapewniającym wysoką szczelność oraz okna antywłamaniowego z funkcją Roto TiltSafe RC2 – zabezpieczającą przed wyważeniem, nawet uchylone okno.

**Sprawdź na PoradnikOkienny.pl**

„*Duże okna i przesuwne drzwi tarasowe zyskują w Polsce coraz większą popularność. Inwestorzy decydując o wyborze konkretnego rozwiązania stawiają na wygodną obsługę i bezpieczeństwo. Coraz częściej też zwracają uwagę na szczelność, zapewniającą komfort termiczny w domu i niskie rachunki oraz ochronę przed hałasem z pobliskich ruchliwych ulic lub szkół. To z myślą o nich tworzymy nowatorskie okucia, takie jak Roto Patio Inowa, które pozytywnie przeszły testy tajfunowe i sprawdzą się nawet w ekstremalnych warunkach* – mówi Paweł Szkodziak, dyrektor marketingu Roto Frank Okucia Budowlane. *Z kolei* *okno Roto TiltSafe – to odpowiedź na potrzebę komfortu i bezpieczeństwa. Zostało zaprojektowane, tak by udaremnić wyłamanie nawet w pozycji uchylonej, zapewniającej dopływ powietrza.* Kampania informacyjna Roto połączona jest z promocją strony internetowej Poradnikokienny.pl. Nowa witryna to kompendium wiedzy o rozwiązaniach okiennych, ułatwiające wybór i zakup idealnego okna, dopasowanego do konkretnego pomieszczenia, potrzeb i nawyków domowników. Klienci poszukujący w Internecie informacji, kierowani są bezpośrednio do podstron w serwisie Poradnikokienny.pl, poświęconych nowym produktom, gdzie obejrzeć mogą film prezentujący działanie rozwiązania, najważniejsze funkcje i zdjęcia. Osoby szukające okien i drzwi w pobliżu miejsca zamieszkania kierowane są bezpośrednio do mapy z punktami dealerskimi partnerów Roto.

**Kampania Google, YouTube,** **Social Media**

Kampania reklamowa obejmuje reklamy tekstowe i graficzne google, banery reklamowe na stronach tematycznych oraz remarketing na innych stronach. Elementem działań jest prezentacja nowych wersji filmów o Roto Patio Inowa i Roto TiltSafe na YouTube. Promocję uzupełniają działania w kanałach social media. Kampania potrwa do 15 grudnia 2019 r.

**xxx**

**Informacje dla mediów:**

Roto Frank Okucia Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, utworzona w 1995 roku, jest dystrybutorem systemów okuć okiennych i drzwiowych Roto Frank AG na terenie Europy Północno-Wschodniej: Polski, Ukrainy, Litwy, Łotwy i Estonii. Asortyment Roto obejmuje okucia i klamki do okien i drzwi rozwierno-uchylnych, przesuwnych, harmonijkowych, a także zamki, zawiasy i progi, akcesoria do szklenia oraz elektroniczne wyposażenie dodatkowe. Ponad 8000 artykułów z gamy różnych rozwiązań łączy bezpieczeństwo, zarządzanie energią i komfort w budynkach. Innowacyjne niezawodne okucia produkowane są w 15 zakładach Roto na całym świecie.

Grupa Roto Frank, której początki sięgają 1935 roku, jest światowym liderem w produkcji okuć do systemów rozwierno-uchylnych, oraz producentem okien dachowych – reprezentowanym w Polsce przez drugą spółkę Roto Okna Dachowe. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: [www.roto-frank.pl.](http://www.roto-frank.pl/)

**Kontakt dla mediów:**

Monika Pezda, Specjalista ds. komunikacji marketingowej Europa Północno-Wschodnia

tel. +48 22 5670937, e-mail: Monika.pezda@roto-frank.com