**Presse-Information**

**Datum:** 20. Mai 2019

Garant für ästhetische Innenoptik: „Roto NX“ / Verdeckte Schrauben und dezente Abdeckkappen / Edle Pulverbeschichtung bei sichtbaren Oberflächen / Breite Farbpalette und eleganter „Titan“-Ton / Hohe Tragkräfte für individuellen „lichten“ Baustil / „Nase vorn“ auch durch Gestaltung

**Drehkipp-Beschlag: Design als wichtiger Kundennutzen**

***Leinfelden-Echterdingen - (rp)*** Die Bauteile verarbeitungsfreundlicher, zeitgemäßer Fenster und Fenstertüren müssen große Wirtschaftlichkeit, hohen Wohn- und Bedienkomfort sowie vielfältige Sicherheit gewährleisten. Gleichzeitig gilt es laut Roto aber auch, die passende Antwort auf die steigende Nachfrage nach designorientierten Produkten zu finden. Fenster seien längst nicht mehr nur ein Gebäudeelement von vielen, sondern bestimmten entscheidend die Atmosphäre von Innenräumen.

Die neue Drehkipp-Beschlaggeneration „Roto NX“ trage (auch) diesem Kriterium Rechnung. Mit ansprechenden Bandseiten sorge sie für eine bestmögliche Umsetzung der von Bauherren und Renovierern durchweg gewünschten ästhetischen Innenoptik bei Fenstern. So lägen Schrauben verdeckt oder hinter dezenten Abdeckkappen verborgen. Bei sichtbaren Oberflächen überzeuge eine edle Pulverbeschichtung. Sie gebe es in zahlreichen Farben sowie in „Titan“ – eine wichtige Ergänzung, denn der Ton aus dem Grausektor werde häufig zur Gestaltung besonders eleganter Entwürfe eingesetzt.

Neben den formalen Vorteilen seien es die speziellen statischen Eigenschaften, die zu messbarer Kundenzufriedenheit führten. Wie Roto erklärt, schaffen die jeweils hohen Tragkräfte der Bandseiten „P 130 kg“ (bis 130 kg im Standard) und „P 150 kg“ die Basis für den Einsatz großflächiger Gläser. Damit lasse sich der lichte und helle Baustil, den die meisten Architekten sowie deren Klientel bevorzugten, individuell realisieren.

Auch oder gerade wegen seiner designorientierten Merkmale stoße das umfassende Drehkipp-Beschlagsystem seit der Markteinführung auf starke Nachfrage. Ein wesentlicher Faktor dafür sei zudem die selbst bei kleinen Komponenten durchdachte Planung. „Ganzheitliche Konzepte, die außer Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Komfort eine ansprechende Gestaltung berücksichtigen, haben deshalb völlig zu Recht die Nase vorn“, heißt es abschließend.

**Bildunterschrift**

Der Drehkipp-Beschlag „Roto NX“ gibt die passende Antwort auf die steigende Nachfrage nach designorientierten Produkten, betont der Hersteller. Dazu trage u. a. die große Farbauswahl bei Abdeckkappen und pulverbeschichteten Oberflächen bei. Für elegante Lösungen sorge z. B. der Ton „Titan“. Die zunehmend gewünschte ästhetische Innenoptik bei Fenstern ergebe sich zudem durch statische Vorteile. So sei der Einsatz großflächiger Gläser zugunsten einer hellen Raumarchitektur dank hoher Bandseiten-Tragkraft möglich.

**Foto:** Roto **Roto\_NX\_Design.jpg**

Abdruck frei - Beleg erbeten

**Herausgeber:** Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

**Redaktion:** Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Büro Koblenz • Fritz-von-Unruh-Straße 1 • 56077 Koblenz • Tel. +49 261 303839 0 • Fax +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de; Büro Hamburg • Flottbeker Drift 4 • 22607 Hamburg • Tel. +49 40 82278216 • hamburg@linnigpublic.de