



Presse-Information

Datum: 4. September 2017

Roto: Einbruchschutz-Initiative ist „vierstellig“ / Firma Schnitzler 1.000ster „Quadro Safe“-Partner / Bestätigung für praktischen Kundennutzen / Tübinger Familienbetrieb setzt auf eigene Kompetenz und Roto-Beschläge / Vermarktung leicht gemacht / Urkunde und „Begrüßungspaket“

Markante Erfolgszahl

Leinfelden-Echterdingen – (rp) „Die aktive Teilnahme ist für uns eine sehr gute Möglichkeit, das Thema Einbruchschutz noch stärker ins Rollen zu bringen.“ So begründet Bernhard Schnitzler die Entscheidung, sich mit seinem Betrieb nun ebenfalls der branchenbekannten „Roto Quadro Safe“-Initiative anzuschließen. Das Besondere daran: Das von dem 52-jährigen Glasermeister in der dritten Generation geführte Familienunternehmen aus dem baden-württembergischen Tübingen schraubte die Zahl der Kampagnenpartner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf exakt 1.000, meldet der Beschlagproduzent. Die „markante neue Dimension“ bestätige den anhaltenden Praxiserfolg des systematischen Engagements, der sich nicht zuletzt in nachweisbarem Kundennutzen niederschläge.

Schnitzler unterstreicht, dass Fenster mit effizienter Sicherheitstechnik „voll im Trend liegen“. Die entsprechende Nachfrage steige seit zwei bis drei Jahren kräftig. Dazu habe die Sensibilisierung der Bevölkerung ebenso beigetragen wie die finanzielle staatliche Förderung für private Investitionen. Unabhängig davon gehöre dieses Geschäftsfeld ohnehin zu den Spezialitäten des 1947 gegründeten Betriebes. Er führe mechanische und elektronische Maßnahmen gleichermaßen durch. Dabei rangiere die mechanische Nachrüstung aktuell vor dem Verkauf neuer Sicherheitsfenster. In beiden Fällen



gehe es stets um RC 2-Niveau, das sich z. B. mit dem „NT“-Beschlagprogramm von Roto realisieren lasse. Auch bei elektronischen Lösungen kommen mit „MVS“-Kontaktelementen Angebote des Industriepartners zum Einsatz, erklärt der Firmenchef. Im Übrigen kooperiere man seit inzwischen 70 Jahren mit dem Bauzulieferer.

Das von Roto im Rahmen der „Quadro Safe“-Kampagne zur Verfügung gestellte, ständig erweiterte Vermarktungs- und Unterstützungspaket bezeichnet Schnitzler als „professionell und ausgesprochen hilfreich“. Konkret will er zunächst auf den 8-seitigen, gerade komplett überarbeiteten Einbruchschutz-Ratgeber, die „Musterbox“ mit Originalen der vier empfohlenen Produktkomponenten und das Informationsmaterial zur Integration in die eigene Website zurückgreifen. Die Registrierung als qualifizierter Fachbetrieb in der Adresssuche von www.quadro-safe.com dient als gezieltes „Lenkungsinstrument“ für Endkunden, erläutert Astrid Fridrich. Für die Leiterin Sortimentsvermarktung Zentraleuropa bei Roto war der Meilenstein „1.000ster Teilnehmer“ die passende Gelegenheit für eine kleine Sonderaktion: Deshalb wechselten kürzlich in Tübingen eine Urkunde und ein exklusives Marketing-Portfolio mit Broschüren, Postern, Werbegeschenken und Musterboxen sowie dem Sponsoring einer Anzeigenschaltung in einem lokalen Medium den Besitzer.

Bildtexte

Die Zahl der Mitmacher bei der „Quadro Safe“-Einbruchschutzinitiative von Roto ist nun vierstellig. Als 1.000ster Betrieb wirkt das Familienunternehmen Glaserei und Fensterbau Schnitzler aus dem baden-württembergischen Tübingen mit. Für Geschäftsführer Bernhard Schnitzler (links) ein logischer Schritt, denn Fenster mit effizienter Sicherheitstechnik „liegen voll im Trend“. Der



Beschlagproduzent würdigte den besonderen Anlass mit einer Urkunde, die Außendienstmitarbeiter Thomas Wenger übergab.

Foto: Roto

RQS_Schnitzler_Urkunde.jpg

Professionelles Einbruchschutzmarketing: Mit einem „Begrüßungspaket“ aus Broschüren, Postern, Werbegeschenken und Musterboxen stattete Roto den 1.000sten „Quadro Safe“-Partner aus. Die Firma Schnitzler als u. a. auf das Geschäftsfeld „Sicherheit“ spezialisierter Empfänger dürfte davon regen Gebrauch machen.

Foto: Roto

RQS_Schnitzler_MP.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie Vertriebs-GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 844 • Fax +49 711 7598 74844 • astrid.fridrich@roto-frank.com

Redaktion: Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Büro Koblenz • Fritz-von-Unruh-Straße 1 • 56077 Koblenz • Tel. +49 261 303839 0 • Fax +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de