**Sajtóközlemény**

**Dátum:** 2017. október 27.

A Roto biztosítani kívánja szolgáltatói vezető szerepét / Új vállalatcsoport-tag új koncepcióhoz / A berlini karbantartó szakemberek átvétele / A Wollenberg GmbH tapasztalatot és know-how-t hoz magával / Jobb aftersales minőség / Célkeresztben az ablakok és ajtók utólagos karbantartása / Az új irányvonal a vasalat vásárlókat célozza meg / Az ágazat közös prioritása: elégedett végfelhasználók

**A Roto ismét stratégiai felvásárlást hajt végre**

***Leinfelden-Echterdingen – (rp)*** A „szolgáltatás terén, a hosszú távú vezető szerep” biztosításának jövőorientált lépéseként a Roto Frank AG idén második vállalatakvizícióját hajtja végre. A kínai vasalat beszállító, a Union Ltd. kifejezetten nemzetközi üzleti tevékenység szempontjából releváns megszerzését követően a mostani felvásárlás mindenekelőtt elsődlegesen a német piacra irányul. Az ablak- és ajtótechnikai gyártó bejelentése szerint, a berlini székhelyű Wollenberg GmbH 2017. november 1-jei hatállyal saját tulajdonába kerül. Az alig 40 munkavállalóval rendelkező vállalkozás többek között az ablakok és ajtók utólagos javítása és karbantartása terén kínál szolgáltatásokat.

A szerződés egy „teljesen új szolgáltatási koncepció” első konkrét lépését jelenti, emeli ki Dr. Eckhard Keill. A Roto vezérigazgatójának kijelentése szerint egyrészt jelentősen javulniuk és bővülniük kell az adott vállalati struktúrába „csak nehezen integrálható aftersales szolgáltatásoknak” az ablak- és ajtógyártók számára. Másrészt „innovatív és eddig egyedülálló utat” egyenget a tömítéssel és vasalattal rendelkező, már beépített nyílászárók utólagos ellátásához. Végezetül számításba kell így venni az ágazat egészének felelősségét az elégedett végfelhasználók vonatkozásában. A következő években azon lesz a hangsúly, hogy kidolgozzák ezt az „előmozdító stratégiát” az ablak- és ajtógyártókkal együttműködve, és közös cél mentén továbbfejlesszék azt.

A szolgáltatásterület új irányvonala – amely az akvizíció révén most került bevezetésre – a Roto olyan funkcióit érinti, mint például az alkatrészellátás. Ezen kívül dr. Keill szerint az „utólagos ellátás” fogalom vonatkozik a klasszikus alkatrészellátási és javítási üzletágra, és az elemek későbbi feljavítására is. Épp a növekvő igény szempontjából válik egyre fontosabbá az ablakok és ajtók „Ready for Smart Home“ (okosotthon) alkalmassá tétele. Az, hogy a megfelelő struktúrák itt is bevonásra kerülnek-e, ahogy a tető- és szolártechnológia testvérdivízó esetében, a mindenkori helyi szituációtól függ.

A berlini vállalkozás megszerzése annak utólagos javítási és karbantartási projektekben való átfogó tapasztalatán és az évek óta tartó együttműködésen alapul, teszi hozzá Michael Stangier. A pénzügyi igazgató ezen kívül felhívja a figyelmet arra, hogy a cégalapító, Ulrich Wollenberg például a Roto egykori kelet-németországi területi értékesítési vezetőjeként alapos ismeretekkel rendelkezik. Egy korábbi jogutódlás keretében megvalósított ügyletet követően, ahogyan eddig is, ügyvezetőként a „fedélzeten” maradt. Az ennek révén biztosított személyes és szakmai ismeret éppúgy garantálja a folytonosságot és kompetenciát.

***Képszöveg***

Egy „teljesen új koncepcióval” a Roto szolgáltatás terén, a vezető szerepének hosszú távú biztosítására törekszünk: a vezérigazgató, Dr. Eckhard Keill (középen) és a pénzügyi igazgató, Michael Stangier (balra). Egyrészt jelentősen javulnia kell az aftersales minőségnek a vasalat vásárlók számára, másrészt „innovatív utat” egyenget a már beépített ablakok és ajtók utólagos ellátásához. A stratégia első konkrét eredménye: az Ulrich Wollenberg (jobbra) által alapított, berlini székhelyű Wollenberg GmbH, szerződés aláírásával történt átvétele.

**Fotó:** Roto **Vertragsunterzeichnung.jpg**

Az alig 40 munkavállalóval rendelkező berlini vállalkozás, a Wollenberg többek között ablakok és ajtók utólagos utólagos javítására és karbantartására specializálódott. A megfelelő, sokrétű gyakorlati tapasztalat fontos okként szolgált a Roto számára a vállalatcsoport új tagjának megszerzéséhez. A korábbi vállalattulajdonossal, az évek óta tartó együttműködés is nagy szerepet játszott, magyarázza az építőipari beszállító.

**Fotó:** Roto **Wollenberg.jpg**

Nyomtatható – másolat kérésre

**Kiadó:** Roto Frank AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

**Szerkesztőség:** Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Büro Koblenz • Fritz-von-Unruh-Straße 1 • 56077 Koblenz • Tel. +49 261 303839 0 • Fax +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de