

Presseinformation

Datum: 13. Juli 2026

Praxisnahe Wirtschaftssimulation / 126 Ausbildungsbetriebe / Die fünf besten Teams im Bundesfinale / Schlüsselqualifikationen gezielt stärken / Roto Nachwuchsförderung als Erfolgsfaktor

Roto Auszubildende überzeugen bei „playbizz“ auf Bundesebene

Leinfelden-Echterdingen — Auszubildende und dual Studierende der Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH haben beim bundesweiten Wirtschaftsplanspiel „playbizz“ einen hervorragenden 3. Platz erreicht (<https://www.playbizz.de/>). Zuvor hatte sich das Team bereits auf baden-württembergischer Landesebene den 1. Platz gesichert.

Insgesamt traten 126 Ausbildungsbetriebe im Wettbewerb gegeneinander an. Veranstalter sind die Bildungswerke der Wirtschaft in Deutschland. Dass sich das Roto Team unter diesen Bedingungen einen Podestplatz sichern konnte, unterstreicht die hohe Leistungsfähigkeit der Nachwuchskräfte des Baubeschlagspezialisten.

Praxisnahe Wirtschaftssimulation

„playbizz“ ist eine jährlich stattfindende Wirtschaftssimulation, in der Teams als Unternehmensleitung realitätsnah Planungs- und Entscheidungsprozesse von Produktion über Personal bis hin zu Vertrieb und Investitionen steuern. Alle starten unter gleichen Bedingungen und führen ihr Unternehmen über mehrere fiktive Geschäftsjahre mit dem Ziel, dauerhaft erfolgreich zu sein.

Das 39. Planspiel umfasste vier Online-Runden (November 2025 bis März 2026) mit anschließenden Landes- und Bundesendrunden in Präsenz. Im Bundesfinale in Bremen traten die fünf besten Teams gegeneinander an, darunter das Roto Team.

Ein Rahmenprogramm förderte zusätzlich den persönlichen Austausch: Beim gemeinsamen Besuch des „Hafen Rummel“ in Bremen nutzten die Teilnehmenden die Gelegenheit, sich abseits des Wettbewerbs kennenzulernen und teamübergreifend zu vernetzen.

Schlüsselqualifikationen gezielt stärken

Die simulierten Unternehmensprozesse verlangen den Teilnehmern ein hohes Maß an analytischem Denken, Teamarbeit und Entscheidungsfähigkeit ab. Sie lernen, komplexe Zusammenhänge zu verstehen, Risiken abzuwägen und unter Zeitdruck fundierte Entscheidungen zu treffen — Kompetenzen, die sie unmittelbar in ihrer beruflichen Praxis einsetzen können.

Nachwuchsförderung als Erfolgsfaktor

„Die Ergebnisse unserer Auszubildenden beim Wirtschaftsplanspiel „playbizz“ verdeutlichen die hohe Qualität und den starken Praxisbezug unserer Ausbildung. Wir binden unsere Nachwuchsfachkräfte frühzeitig in operative Abläufe ein und übertragen ihnen eigenverantwortliche Aufgaben in unterschiedlichen Unternehmensbereichen. So sichern wir durch gezielte Fachausbildung das hohe Niveau unserer Arbeit für unsere Kunden und schaffen gleichzeitig die Grundlage für unseren langfristigen Unternehmenserfolg“, betont Sophie Urban, HR-Standortleiterin Leinfelden-Echterdingen der Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH.

Der Erfolg beim „playbizz“ bestätigt die Ausbildungsstrategie von Roto: Durch gezielte Förderung und eigenverantwortliches Arbeiten werden Fachkräfte entwickelt, die heute und in Zukunft den Anforderungen eines dynamischen Marktes gewachsen sind. Mehr zu Ausbildung und Studium bei der Roto Fenster- und Türtechnologie erfahren Interessierte unter ftt.roto-frank.com/de/ausbildung.

Text und Bild stehen im Roto Pressebereich unter ftt.roto-frank.com/de/presse zum Download bereit.



Auszubildende und ein dual Studierender der Roto Fenster- und Türtechnologie erzielten im Teilnehmerfeld aus 126 Ausbildungsbetriebe den 3. Platz im deutschlandweiten Wirtschaftsspiels „playbizz“. Im Bild v. l. n. r.: Jacqueline Fink (HR Business Partner Roto Leinfelden), Ferdinand Feucht (Ausbildung zum Industriekaufmann), Fynn Geiger (Ausbildung zum Industriekaufmann), Xenia Rath (Ausbildung zur Kauffrau für Digitalisierungsmanagement), Jakob Belz (Duales Studium, BoE - Wirtschaftsingenieurwesen), Philipp Lang (Ausbildung zum Kaufmann für Digitalisierungsmanagement), Stefan Reichert (Spielleitung „playbizz“, avicento AG)

Bild: Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gGmbH

Roto_playbizz.jpg



Sophie Urban, HR-Standortleiterin Leinfelden-Echterdingen der Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH: „Die Ergebnisse unserer Auszubildenden beim Wirtschaftsspielspiel „playbizz“ verdeutlichen die hohe Qualität und den starken Praxisbezug unserer Ausbildung.“

Bild: Roto Fenster- und Türtechnologie

Sophie_Urban.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0

Pressekontakt: Sabine Brendel • sabine.brendel@roto-frank.com • Tel. +49 711 7598 2514