

Presseinformation

Datum: 08. Dezember 2025

Wo Verbindungen entstehen und Menschen zusammenkommen / Die „Roto City“ live in Nürnberg / Der City-Park als Herzstück / Beschlagtechnologie zum Anfassen / Perfect Match für Fenster- und Türsysteme / Digital erweitertes Messeerlebnis

„Roto City“ auf der Fensterbau Frontale 2026

Leinfelden-Echterdingen – Wenn Stadt auf Natur trifft, Bewegung auf Ruhe und Innen auf Außen, entsteht ein Raum des „Dazwischen“. Genau diesen Raum inszeniert die Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH vom 24. bis 27. März 2026 auf der Fensterbau Frontale in Nürnberg. Inspiriert von der digitalen „Roto City“, wird der rund 1.200 Quadratmeter große Messestand 303/304 in Halle 1 zu einer lebendigen Stadt der Begegnung, in der Menschen zusammenkommen. Im Mittelpunkt der Messepräsentation stehen die verbindenden Eigenschaften von Fenstern und Türen, die Übergänge schaffen, Bewegung ermöglichen, Komfort und Sicherheit bieten.

Das Herzstück: der City-Park

Im Zentrum des Messestands liegt ein naturnaher City-Park, der alle Gebäudetypen der „Roto City“ miteinander verbindet. Mit vielfältigen Sitzgelegenheiten lädt er zu Fachgesprächen und persönlichem Austausch ein. Ausgehend vom City-Park sind alle Raumsituationen direkt erreichbar: vom Eigenheim über das Büro bis hin zu Hotel, Boarding House und Villa. Alle Gebäude zeigen in den jeweiligen Raumin szenierungen die Vielfalt der Roto-Produkte in verschiedenen Rahmenmaterialien und Öffnungsarten.

Technologie zum Anfassen

Präsentiert werden Beschlaglösungen für Fenster, Schiebeelemente und Eingangstüren, deren Funktionalität und Komfort sich direkt an den Exponaten erleben und gemeinsam mit den Fachberatern vertiefen lassen. Sie führen die Besucher in der jeweiligen Landessprache durch die „Roto City“. Dabei gilt: Alle präsentierten Produktlösungen erfüllen höchste Ansprüche an Funktion, Komfort und Design für moderne Bauelemente weltweit. Neben bewährten Lösungen sorgen innovative Roto-Weiterentwicklungen für neue Maßstäbe in Funktionalität und Design.

#perfectmatch

Das Messeerlebnis umfasst zudem die Dichtungslösungen des Spezialisten Deventer sowie das Roto-Produktprogramm rund um die sichere Verglasung. Gemeinsam mit den Beschlaglösungen entsteht ein Perfect Match für moderne Fenster- und Türsysteme. Messe-Elemente mit verbauten Deventer-Dichtungen sind durch das Hashtag #perfectmatch gekennzeichnet.

Digital erweitertes Messeerlebnis

Interessierten, die nicht persönlich vor Ort sein können, bietet die virtuelle „Roto City“ Zugang zu allen gezeigten Produktthemen — ab Messestart jederzeit und individuell geführt durch einen Roto-Berater. Nach der Messe können Kunden und Interessenten mit ihrem Roto-Ansprechpartner in den Dialog treten, um die Messehighlights erneut oder erstmals zu erleben und zu vertiefen.

Roto Social Media – live dabei sein

Der Baubeschlag- und Dichtungsspezialist lädt dazu ein, ihn bereits während seiner Messe-Vorbereitungen auf LinkedIn, Instagram und Facebook zu begleiten. Während der vier Messetage teilt Roto in den genannten Kanälen aktuelle Eindrücke direkt vom Standgeschehen, Produkte und individuell abgestimmte Beschlaglösungen. Unter dem Hashtag #RotoCity sind Impressionen und Live-Updates gebündelt abrufbar: ftt.roto-frank.com/de/linkedin, ftt.roto-frank.com/de/instagram, ftt.roto-frank.com/de/facebook.

Text und Bild stehen im Roto-Pressbereich
unter ftt.roto-frank.com/de/presse zum Download bereit.



Die "Roto City" live in Nürnberg – mehr als ein Messestand: Herzlich willkommen in einer lebendigen Stadt der Begegnung auf der Fensterbau Frontale 2026, Halle 1, Stand 303/304.

Bild: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Frontale_2026.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771
Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0

Ansprechpartnerin: Sabine Brendel • sabine.brendel@roto-frank.com • Tel. +49 711 7598 2514