

Presseinformation

Datum: 24. Februar 2025

Studie von Focus Money bestätigt Spitzenposition als Arbeitgeber in Deutschland / Wertschätzende und nachhaltige Unternehmenskultur / Corporate HR spricht von international „starker Performance“

Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH ist „Arbeitgeber des Jahres“

Leinfelden-Echterdingen – Gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut ServiceValue zeichnete Focus Money im sogenannten „Deutschland Test“ Arbeitgeber aus, die die Bedürfnisse von Arbeitnehmern am besten erfüllen. Ausschlaggebende Kriterien waren unter anderem eine wertschätzende Unternehmenskultur, moderne Arbeitsmodelle, eine ausgewogene Work-Life-Balance sowie umfangreiche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.

Die Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) belegte zum wiederholten Mal mit 100 Punkten den ersten Platz in der Kategorie der Tür- und Fenstertechnikanbieter. Aus Sicht von Claudia Wirth, Head of Corporate HR der Roto FTT, sei die positive Wahrnehmung der Roto FTT im Arbeitsmarkt aber nicht nur auf Deutschland beschränkt: „Wir setzen uns international für Mitarbeitende ein, die im Unternehmen wachsen und unsere Zukunft aktiv nachhaltig mitgestalten wollen. Kontinuität ist gewünscht und ein wichtiger Baustein für die starke Performance unseres Unternehmens.“ Das werde im Umfeld aller globalen Standorte wahrgenommen. Die Nachfrage nach Arbeits- und Ausbildungsplätzen bei Roto sei deshalb anhaltend hoch.

Weltweit hohe Standards

Auch wenn für die Studie von Focus Money die Daten nur in Deutschland erhoben wurden, ist Wirth überzeugt, dass vergleichbare Marktforschungsprojekte in anderen Ländern zu ähnlichen Ergebnissen kämen. „Roto erfüllt global sehr hohe Standards bei der Führungskultur und der Personalentwicklung. Darüber hinaus legt man großen Wert auf Programme zur Führungskräfteentwicklung und eine vorausschauende Nachfolgeplanung. Davon profitieren Mitarbeitende weltweit. Ihre Zufriedenheit ist deshalb durchschnittlich hoch bis sehr hoch, was durch interne Mitarbeiterbefragungen bestätigt wird.“ Und das wiederum sei die Grundlage für Nachhaltigkeit und die Wahrnehmung des Unternehmens durch seine Kunden als „Perfect Match“.

Motivation für den „Perfect Match“

„Die Unternehmen der Roto FTT werden von ihren Kunden für sehr gute Beratung, einen qualifizierten Service, hohe Produktqualität und erstklassige Lieferperformance geschätzt“, fasst Marcus Sander, CEO der Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH, zusammen. Ohne Mitarbeitende mit großem Potenzial und hoher Loyalität wäre es nicht möglich, bei sämtlichen kaufentscheidenden Kriterien dauerhaft zu überzeugen. Insofern fuße die anhaltend gute Performance von Roto auch auf einer erfolgreichen internationalen HR-Strategie, ist Sander überzeugt.

Methodik

Für die Studie „Arbeitgeber des Jahres“ wurden rund 13.000 Unternehmen untersucht. Basis der Bewertung waren die Ergebnisse von vier Studien, die 2024 durch sogenanntes Social-Media-

Monitoring ermittelt wurden. Hierbei wurden „Beste Ausbildungsbetriebe“, „Jobs mit Zukunft“, „Top-Karrierechancen“ und Unternehmen für eine gute „Work-Life-Balance“ gesucht. Die Ergebnisse aus diesen vier Studien wurden gemittelt und flossen am Ende mit 90 Prozent in die Gesamtwertung von ServiceValue ein. Unternehmen, die wiederholt unter den besten einer Branche waren, erhielten einen Bonus. Zehn Prozent der Gesamtpunkte ergaben sich aus früher erzielten Auszeichnungen.

Text und Bilder stehen im Roto-Pressbereich unter ftt.roto-frank.com/de/presse zum Download bereit.



Für die Studie „Arbeitgeber des Jahres“ wurden rund 13.000 Unternehmen untersucht. Die Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) wurde mit 100 Punkten auf den ersten Platz der Tür- und Fenstertechnikanbieter gesetzt.

Bild: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Arbeitgeber_Perfect_Match.jpg



Marcus Sander, CEO der Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH, ist überzeugt davon, dass es ohne Mitarbeitende mit großem Potenzial und hoher Loyalität nicht möglich wäre, bei sämtlichen kaufentscheidenden Kriterien dauerhaft zu überzeugen. Insofern fuße die anhaltend gute Performance von Roto auch auf einer anhaltend erfolgreichen internationalen HR-Strategie.

Bild: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Marcus_Sander.jpg



Claudia Wirth, Leitung Corporate HR der Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH

Bild: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Claudia_Wirth.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771
Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0

Ansprechpartnerin: Sabine Barbie • sabine.barbie@roto-frank.com • Tel. +49 711 7598 2514