

Presseinformation

Datum: 4. November 2024

Roto auf der „BAU“ 2025 / Erweiterte Messestandfläche 303 in Halle C4 / Beschlagtechnologie für alle Öffnungsarten und Rahmenmaterialien / „Perfect Match“: Beschlag, Dichtung, Verglasungstechnik und Beratung aus einer Hand / Nach der Messe: „Roto City“ online besuchen / Close-ups in Social Media

Herzlich willkommen in der „Roto City“!

Leinfelden-Echterdingen — Die ausgestellten Produktlösungen erfüllen alle spezifischen Funktions-, Komfort- und Designanforderungen in allen Öffnungsarten und Rahmenmaterialien. Mit diesem Versprechen lädt die Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) vom 13. bis 17. Januar auf ihren Messestand zur „BAU“ 2025 in München ein. Gezeigt wird Beschlagtechnologie aller Roto-Produktgruppen für Fenster, Schiebe-Elemente und Eingangstüren.

In der „Roto City“ erwartet die Messebesucher auf der erneut erweiterten Standfläche 303 in Halle C4 eine lebendige kleine Stadt mit authentischen Raumsituationen für privates Wohnen und öffentliche Gebäude. Marcus Sander, CEO der Roto Fenster- und Türtechnologie, hebt den Mehrwert des Präsentationskonzepts hervor: „Die Inszenierung in verschiedenen Raumsituationen gibt unseren Besuchern die Möglichkeit, den gebäude- und raumspezifischen Nutzen der jeweiligen Beschlagfunktion gemeinsam mit ihrem Roto-Fachberater am Messeexponat zu erleben. Unsere Kunden und Partner können alles rund um die Produkte erfahren — selbstverständlich in ihrer jeweiligen Landessprache.“

Beschlag, Dichtung und Verglasungstechnik

Werden Bauelemente und Beschläge für ein Gebäude passend zur Architektur und Raumfunktion gewählt, gelingt die Integration von wichtigen Aspekten wie Sicherheit, Energieeffizienz und Bedienkomfort mit Roto mühelos. Garant dafür ist das umfangreiche Sortiment für Fenster und Türen aus Kunststoff, Holz, Holz-Aluminium und Aluminium. Bereits im Standard decken die Roto-Beschlagprogramme ein breites Anwendungsspektrum ab.

Die geprüften Lösungen für Bauelemente jeder Öffnungsart, Form und Größe werden durch Dichtungen der Tochterunternehmen Deventer und Ultrafab sowie durch das Produktprogramm „Roto Glas-Tec“ für die fachgerechte und sichere Verglasung ergänzt. Auch Details zu diesen beiden Fachgebieten entdecken Messebesucher auf dem Roto-Messestand. Sie machen das Gesamtangebot des Herstellers zum „Perfect Match“.

CEO Marcus Sander unterstreicht den Leistungsumfang des Unternehmens: „Beschlag, Dichtung, Verglasungstechnik und Beratung aus einer Hand – wir bieten Fenster- und Türen-Herstellern umfassende Kompetenz und Unterstützung bei der wirtschaftlichen Fertigung. Durch unser globales Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsnetz können sich unsere Kunden weltweit auf unsere gleichbleibend hohe Produktqualität und Lieferzuverlässigkeit verlassen. Wenn sie neue Märkte erschließen, sind wir in allen Weltregionen der kompetente Partner an ihrer Seite.“

„Roto City“ online besuchen

Die gezeigten Produktthemen sind nach der „BAU“ auch auf dem online nachgebildeten Roto-Messestand zu sehen – zu einem individuell wählbaren Zeitpunkt und geführt von einem Roto-Berater. So können Roto-Gäste die für sie nach ihrem Standbesuch wichtigen Aspekte mithilfe

des virtuellen Messerundgangs wiederholend vertiefen. Fenster- und Türenhersteller, denen ein persönlicher Besuch nicht möglich war, können die während der „BAU“ gezeigten Produktthemen in der digitalen „Roto City“ erstmals kennenlernen.

Close-ups in Social Media

Die Roto Fenster- und Türtechnologie lädt alle Interessierten auch zu einem Besuch auf ihren Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#) ein. Neben den Vorbereitungen auf den Messeauftritt teilt der Hersteller auch während der „BAU“ täglich Live-Eindrücke direkt von seinem Messestand. Unter dem Hashtag #RotoCity kann jeder die Faszination der Roto-Messestadt sowie gesammelte Messeindrücke in Echtzeit miterleben.

Die hochaufgelösten Bilddaten stehen im Roto-Pressbereich unter ftt.roto-frank.com/de/presse zum Download bereit.



Halle C4, Messestand 303: Die Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH empfängt ihre Gäste zur „BAU“ 2025 in der städtischen Kulisse der „Roto City“. Besucher erleben dort Beschlag-, Dichtungs- und Verglasungstechnologie für Fenster, Schiebe-Elemente und Eingangstüren in authentischen Raumsituationen für privates Wohnen und öffentliche Gebäude.

Bild: Roto Fenster- und Türtechnologie

Key_Visual_BAU_2025.jpg



Marcus Sander, CEO der Roto Fenster- und Türtechnologie, bekräftigt anlässlich der „BAU“ 2025 das Leistungsversprechen seines Unternehmens: „Wir bieten Herstellern umfassende Kompetenz und Unterstützung bei der wirtschaftlichen Fertigung von Fenstern und Türen. Durch unser globales Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsnetz können sich Kunden weltweit auf unsere gleichbleibend hohe Produktqualität und Liefertreue verlassen.“

Bild: Roto Fenster- und Türtechnologie

Marcus_Sander.jpg