



Presse-Information

Datum: 5. November 2020

Roto FTT punktet mit neuem Internetauftritt / Nach Relaunch bessere Bedienbarkeit / Starke digitale Unterstützung für Kunden und Marktpartner weltweit / Intelligenter Produktfinder / Medienportal mit komfortabler Suchfunktion / Referenzdatenbank zum Stöbern und Abschauen / Länderspezifische Seiteninhalte gemäß regionaler Kunden- und Marktbedürfnisse / Responsives Design für mobile Nutzung

Roto: Auch online klar und kundenorientiert

Leinfelden-Echterdingen - (rp) Mehr Transparenz und neue Funktionen: Kunden und Marktpartner von Roto Fenster- und Türtechnologie (FTT) können ab sofort einen Relaunch des Internetauftritts nutzen. Neben der klaren Struktur und dem modernen Layout stehen vor allem Informationsvielfalt, verbesserte Recherchemöglichkeiten sowie serviceorientierte Anwendungen im Zentrum der komplett überarbeiteten Website. Sie ist direkt unter der Adresse <https://ftt.roto-frank.com> erreichbar und zunächst zweisprachig in Deutsch und Englisch gehalten.

Intelligenter Produktfinder, informatives Medienportal

Mit dem „intelligenten Produktfinder“ können Anwender mit wenigen Klicks nach passenden Produktlösungen suchen. Die Hauptmenüführung der Startseite gibt sich unkompliziert und gliedert sich in die fünf Bereiche „Warum Roto?“, „Produkte“, „Unternehmen“, „Karriere“ und „Services“. Letzterer bietet jetzt unter dem Punkt „Downloads“ ein Medienportal mit allen verfügbaren Katalogen, Einbauanleitungen, Broschüren und interaktiven Montagevideos des Herstellers. Verschiedene Filter unterstützen bei der Suche. Wer



gleich mehrfach fündig wird: Sämtliche Dokumente lassen sich bequem auf einmal herunterladen. Darüber hinaus setzt man auf Bewährtes. Ersatzteilservice und Online-Beschlagkonfigurator „Roto Con Orders“ zählen deshalb ebenso zu den Bestandteilen des Angebotes wie „Roto Lean“-Beratung und die internationale Weiterbildungsakademie „Roto Campus“.

Referenzen prominent platziert, Sprachen im Plan

Zufriedene Kunden sind die beste Werbung. Demzufolge spielen auch im B2B-Markt Empfehlungen eine wichtige Rolle. Die Designer der neuen Website haben sie daher prominent unter „Unternehmen“ gebündelt. Die „Referenzen“ werden kontinuierlich erweitert und verfügen über eine komfortable Abfrage nach weltweit realisierten Bauobjekten sowie Best Practices- bzw. Anwenderberichten. Letztere liegen zunächst nur in Deutsch vor, ihre Übernahme in die englische Onlinepräsenz sei geplant. Außerdem beabsichtige man, den gesamten Auftritt mittelfristig Schritt für Schritt in anderen relevanten Sprachen auszurollen.

Einheitliche Gestaltung, individuelle Inhalte

Technisch umgesetzt wurde die Site mit „Typo3“. Das weltweit anerkannte Content-Management-System stehe u. a. für die Möglichkeit, Seiteninhalte bei gleicher Gestaltung thematisch zu individualisieren. „So können wir ein global einheitliches Erlebnis von Roto vermitteln und gleichzeitig länderspezifische Contents und Bedürfnisse berücksichtigen“, erklärt Stefan Barth. Das wiederum steigere die Bedienfreundlichkeit. Gleiches gelte für das responsive Design. „Gemäß der Devise ‚mobile first‘ sorgt es für die optimale Darstellung auf allen Endgeräten. Das macht zudem den Abruf unserer Seiten vor Ort überschaubarer und die Hilfestellung unter dem Strich schneller und damit effizienter“, ergänzt der Verantwortliche für die FTT-Website.



Bildunterschrift

Für Schnelleinsteiger: Unter <https://ftt.roto-frank.com> ist ab sofort die neue Website von Roto Fenster- und Türtechnologie (FTT) erreichbar. Sie bietet eine klare Struktur, vielfältige Serviceangebote sowie komfortable Recherchemöglichkeiten. Das responsive Design sorgt für eine überzeugende Präsentation auf allen Endgeräten und damit für eine bessere Hilfestellung bei der Vor-Ort-Anwendung.

Foto: Roto

Roto_FTT_Website_Relaunch_cmyk.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

Redaktion: Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Büro Koblenz • Fritz-von-Unruh-Straße 1 • 56077 Koblenz • Tel. +49 261 303839 0 • Fax +49 261 303839 1 • koblenz@linnigpublic.de; Büro Hamburg • Flottbeker Drift 4 • 22607 Hamburg • Tel. +49 40 82278216 • hamburg@linnigpublic.de