

Armen Industrie, Frankreich

# Starker Start mit Roto Solid B | 150 R



Für Fenster und Türen von Armen Industrie gewinnen Händler anspruchsvolle Kunden im Norden und Osten Frankreichs.

■ **Door** Ein formvollendet schönes Rollenband – mit diesem Wunsch hatte sich der französische Bauelementehersteller Armen Industrie 2017 an Roto gewandt. Seit Anfang Mai fertigt das Unternehmen mit Roto Solid B | 150 R „ein Türband genau nach unseren Vorstellungen“, sagt Pascal Beyou, CEO von Armen Industrie.

Als erster Hersteller stellte Armen Industrie auf die neue Türbandgeneration des langjährigen Partners Roto um. „Für uns ist es nichts Besonderes, der Erste zu sein, der die Neuentwicklung eines Lieferanten einsetzt“, erklärt Beyou. „Denn mit Innovationen bei unseren Kunden zu punkten ist uns wichtig. Das Streben nach Innovationen ist seit Gründung des Unternehmens im Jahr 2005 quasi Teil seiner DNA.“ Ein enger Austausch unter anderem mit Roto sei da selbstverständlich.

#### Montagefreundlichkeit im Blick

2016 erhielt Armen Industrie für seine außergewöhnlich moderne Anlagentechnik die Auszeichnung „Crisalide Numérique“ in der Kategorie „Industrie der Zukunft“. Der CEO erklärt: „Effizienz in der Produktion ist für uns ein großes Thema, denn wir wollen wachsen und haben dafür im Norden und Osten Frankreichs eine vielversprechende Kundenbasis aufgebaut.“ Von einem Relaunch des Türbands Roto Solid B habe man deshalb erwartet, dass dieses mindestens so montagefreundlich sei wie die bis dato verarbeitete Produktgeneration. „Wir waren auch bisher technisch mit dem Roto Rollenband zufrieden. Aber natürlich kann man Gutes immer noch besser machen.“



Roto Solid B | 150 R weiß lackiert für Armen Industrie. Der Flügel kann im bereits eingebauten Zustand dreidimensional und ganz ohne Rollenversatz justiert werden.

#### Zu einhundert Prozent bretonisch

Der Hauptsitz von Armen Industrie befindet sich in der Bretagne, dort im Département Guiclan, in der kleinen Gemeinde Nord Finistère zwischen Morlaix und Landivisiau. Das Unternehmen engagiert sich deshalb seit 2013 auch für das Image der Region. „Wir sind Teil einer Initiative, die das Image der Bretagne als Zentrum für Innovation und Kreativität fördern will“, berichtet Beyou. „Indem wir auf Qualität, Zuverlässigkeit und Seriosität setzen, stärken wir das Image der Region. Denn diese Eigenschaften gelten als typisch bretonisch. Und indem wir betonen, dass wir ein bretonisches Unternehmen sind, verbinden unsere Kunden eben diese Merkmale mit uns.“

#### Gutes Design – langlebige Technik

Wartungsfreie, hochwärmedämmende Haustüren aus langlebigem Kunststoff fertigt Armen Industrie in drei Designlinien und vielen Farben. „Zu allen Modellen passt Roto Solid B ausgezeichnet“, ist Beyou überzeugt. „Dass dieses Band für Flügelgewichte bis 120 kg ausgelegt ist, hilft uns. Denn wir können nun ohne Zusatzaufwand und Mehrkosten Türen in größeren Formaten, mit verschiedenen Griffen und



Armen Industrie ist Teil einer Initiative, welche die Bretagne als Zentrum für Innovation und Kreativität etablieren will.

Designelementen fertigen. Ein weiterer, für uns wichtiger Aspekt: Mit der Einführung des neuen Rollenbands ändert sich für unsere Kunden technisch nichts! Nur das Ergebnis sieht noch besser aus.“ Aus Sicht von Armen Industrie bietet aktuell kein anderer Beschlaghersteller ein vergleichbar gutes Rollenband.

**„Mit Roto Solid B ändert sich für unsere Kunden technisch nichts! Nur das Ergebnis sieht noch besser aus.“**

#### Engagierte Partner

Armen Industrie fertigt kundenspezifische Fenster und Türen aus Kunststoff und Aluminium. Dabei setzt das Unternehmen auf ein Netzwerk von professionellen Händlern vor allem in Paris und den nördlichen und westlichen Teilen des Landes, die ihre Kunden umfassend beraten sowie Aufmaß und Montage gewährleisten. „Indem wir hohe Ansprüche an die Professionalität unserer Vertriebspartner stellen, sichern wir das Image unserer Marke beim Endkunden.“ Rund 34.000 Fenster und Türen wurden 2019 von Armen Industrie gefertigt. Und für 2020 ist weiteres Wachstum geplant. „Deshalb setzen wir auch bei der Auswahl unserer Lieferanten bevorzugt auf Unternehmen, die unsere Werte teilen. Denn die Produkte, mit denen wir morgen wachsen wollen, können wir sicher nur mit Partnern entwickeln, die unsere Anforderungen mit viel technischer Kompetenz erfüllen“, betont Beyou.

Vom Kundenwunsch zur Lösung

## Überzeugend besser

■ **Door** Seit sechs Jahren führt Marc Phlippoteau die Roto Vertriebsorganisation in Frankreich. Roto Inside sprach mit ihm über die Erwartungen von Verarbeitern an Türbänder aus dem Roto Door Sortiment.

**Roto Inside:** Herr Phlippoteau, welchen Trends stellen sich Ihre Kunden im Markt für Haustüren?

**Marc Phlippoteau:** In der jüngeren Vergangenheit spielt das Thema Design in Frankreich eine immer größere Rolle. Und das meint Design bis ins Detail. Das Unternehmen Armen Industrie beispielsweise hat das sehr früh erkannt und uns entsprechend gefordert. Gemeinsam haben wir die Anforderungen an ein modernes Rollenband erarbeitet und anschließend das Produktkonzept für Roto Solid B | 150 R bis zur Serienreife entwickelt. Und dabei herausgekommen ist ein Produkt, das ästhetisch überzeugt, weil es die Linienführung moderner Haustüren nicht stört. Gleichzeitig ist Roto Solid B | 150 R qualitativ so hochwertig, dass es dauerhaft und wartungsfrei hohe Lasten abtragen kann.

**Roto Inside:** Wie würden Sie die Beziehung zwischen Armen Industrie und Roto beschreiben?

**Marc Phlippoteau:** Als echte Partnerschaft mit einem sehr regen Informationsaustausch. Armen Industrie schaut auf das, was sich bei Roto tut. Als die ersten Überlegungen für einen Relaunch von Roto Solid B angestellt wurden, hat sich das Unternehmen gerne und engagiert eingebracht. Und noch während Roto den Produktionsstart vorbereitet hat, begann Armen Industrie, die mit Roto Solid B | 150 R möglichen Verbesserungen für die eigenen Kunden herauszuarbeiten und die Markteinführung zu terminieren. Als dann im Mai die Umstellung auf Roto Solid B | 150 R bei Armen Industrie erfolgte, waren die Kunden des Unternehmens bereits bestens vorbereitet.

**Roto Inside:** Wie lautete die zentrale Botschaft des Unternehmens Armen Industrie an seine Kunden?

**Marc Phlippoteau:** Im Vordergrund stand, dass das neue Roto Solid B | 150 R eine aus Sicht des Monteurs perfekte Kombination bietet: Es bleibt bei der gewohnten Arbeitsweise für Einbau und Einstellung, zugleich aber verbessert sich die Ästhetik. Und dank der Auslegung bis 120 kg Flügelgewicht erweitert sich zusätzlich das Anwendungsspektrum, also die Auswahl für den Endkunden. Er kann größere Formate und Designelemente mit höheren Gewichten wählen, ohne dass dies Auswirkungen auf die Beschlagkonfiguration hätte und bei Armen Industrie zusätzlicher Aufwand in der Herstellung der Tür entstünde. Wir freuen uns sehr darüber, dass die Kunden unseres Partners diese Stärken des neuen Türbands sofort verstanden haben und das Engagement von Armen Industrie für die schnelle Einführung von Roto Solid B | 150 R belohnt wird.



➔ **Gesamtprogramm Roto Door im Überblick**

[www.roto-frank.com/nc/de/hauseingangs-wohnungstueren](http://www.roto-frank.com/nc/de/hauseingangs-wohnungstueren)



Marc Phlippoteau, Geschäftsführer Frankreich