german made

Comunicato stampa

Data: 24 novembre 2026

"Today. Tomorrow. Roto.": Stabilità e affidabilità in un contesto di mercato complesso / Costruire il futuro partendo dalla forza / Vicinanza al cliente, competenza e investimenti come pilastri del successo a lungo termine

Il Gruppo Roto registra una crescita del fatturato e investimenti record per rafforzare la propria capacità di affrontare il futuro

Stoccarda/Leinfelden-Echterdingen – "Nel corso dell'esercizio attuale, Roto si è confermata il partner affidabile di sempre per i propri clienti", ha dichiarato Christoph Hugenberg, CEO di Roto Frank Holding AG, in occasione di Roto Press & Relations 2026, l'evento dedicato alla stampa specializzata del Gruppo Roto. Nonostante un contesto di mercato complesso, il costante orientamento al beneficio per i clienti e gli investimenti record hanno consentito al Gruppo di conseguire una crescita del fatturato nell'ordine di una bassa percentuale a una cifra rispetto all'anno precedente. "È partendo da questa forza che continueremo a costruire il futuro."

Rafforzare la capacità di affrontare il futuro

Contrariamente all'andamento del mercato e nonostante l'effetto sull'intero esercizio derivante dal venir meno delle attività commerciali in Russia, il Gruppo Roto è riuscito a crescere, "anche perché ci siamo posti tempestivamente la domanda su come creare e preservare la capacità di affrontare il futuro in condizioni di contesto limitanti", ha spiegato Hugenberg durante Roto Press & Relations.

Da diversi anni l'organizzazione opera in un contesto di mercato complesso, caratterizzato da costi di costruzione elevati, tassi d'interesse alti, incertezze politiche, crisi e prudenza da parte dei consumatori. Tuttavia, "affrontiamo questa situazione concentrandoci sui fattori che possiamo influenzare."

In questo contesto, la vicinanza ai mercati e ai clienti, il know-how e le competenze, nonché gli investimenti a lungo termine, si integrano perfettamente tra loro, consentendo a Roto e alle sue tre divisioni di plasmare attivamente il futuro. Grazie a questo approccio, nell'esercizio in corso è stato possibile aumentare il fatturato e conquistare quote di mercato in quasi tutti i mercati strategicamente rilevanti per Roto. Risultati positivi sono stati ottenuti, ad esempio, da Roto Fenster- und Türtechnologie, anche grazie alla riuscita integrazione degli specialisti delle guarnizioni Ultrafab Inc. e Deventer. Allo stesso tempo, Roto Dachsystem-Technologie, forte di una squadra commerciale rafforzata, ha ampliato le proprie quote di mercato soprattutto in Germania e Austria. Anche il business dei servizi di Roto Professional Service ha registrato un andamento molto positivo.

Il valore per il cliente al centro

Per Roto, il principio guida è da sempre il valore aggiunto per il cliente. È fondamentale comprendere le esigenze e rispondere ad esse nel miglior modo possibile. Ciò avviene, tra l'altro, attraverso nuove partnership o il rafforzamento di collaborazioni esistenti, lo sviluppo di innovazioni di prodotto, l'ottimizzazione continua dei processi e l'ampliamento dei siti e degli stabilimenti Roto con ulteriori capacità produttive, di stoccaggio e logistiche. Anche il know-how e le competenze rivestono un ruolo centrale, sia all'interno dell'azienda sia presso clienti e partner.

Comunicato stampa

Investimenti record in tutti gli ambiti
Per sostenere questi investimenti sono necessari basi solide e una visione di lungo periodo. Roto dispone di entrambe: “Guardando al periodo dal 2020 a oggi, emerge chiaramente che continuiamo a investire con coerenza anche in contesti sfidanti. Alla fine del 2026 raggiungeremo un livello record di investimenti, che supereremo già nel 2027”, ha spiegato Hugenberg. La Germania e l'Europa restano aree strategiche per gli investimenti del Gruppo. Le risorse sono destinate principalmente a nuovi prodotti e impianti produttivi, alle infrastrutture tecnologiche e al personale. Tra i progetti in corso figurano la modernizzazione della sede centrale di Roto a Leinfelden-Echterdingen e l'ampliamento dello stabilimento di Roto Dachsystem-Technologie a Bad Mergentheim. Inoltre, Roto Fenster- und Türtechnologie, recentemente insignita del titolo di “Fabbrica dell’anno 2026” nella categoria “Eccellente sviluppo del sito” per il sito di Leinfelden-Echterdingen, si appresta ad aprire il nuovo stabilimento Deventer in Polonia. Per il prossimo anno sono inoltre allo studio possibili acquisizioni.

“Con "Today. Tomorrow. Roto." abbiamo tracciato la rotta: investiamo in modo mirato nel futuro per migliorare ogni giorno e continuare a essere il partner affidabile che siamo oggi”, ha concluso Christoph Hugenberg, CEO di Roto Frank Holding AG.



Christoph Hugenberg,
CEO di Roto Frank Holding AG
Christoph_Hugenberg.jpg
Immagine: Roto Frank Holding AG

Editore: Roto Frank Holding AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germania • Tel. +49 711 7598-0 • rotopressandrelations@rotofrank.com
Contatto stampa: saalto Agentur und Redaktion GmbH • Konstanze Kulus • Schwarzwaldstraße 17 • 76137 Karlsruhe, Germania • Tel. +49 172 726 10-41• konstanze@saalto.de