**Data:** 13 novembre 2025

Il fatturato netto annuale del Gruppo Roto è cresciuto di oltre il 70% dal 2005 / Raddoppio delle sedi in tutto il mondo / Ampliamento del portafoglio prodotti per aumentare i vantaggi per i clienti / Crescita organica grazie all'eccellenza e alla vicinanza ai clienti / Il Gruppo Roto "posizionato in modo ideale" per il futuro

**Il successo si basa su tre pilastri**

***Varsavia*** / ***Leinfelden-Echterdingen*** − "Nonostante le numerose crisi nei settori finanziario, immobiliare e delle costruzioni, il Gruppo Roto è cresciuto in modo significativo e sano negli ultimi 20 anni grazie all'eccellenza nei suoi core business tradizionali, alle acquisizioni strategiche e alla creazione di una terza divisione. Questi tre pilastri della crescita continueranno a sostenere in modo affidabile il successo del Gruppo anche in futuro". Con questa sintesi il Dr. Eckhard Keill, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Roto Frank Holding AG e delle sue tre divisioni, ha aperto il 13 novembre la 20a Giornata di presentazione di Roto alla stampa specializzata internazionale a Varsavia.

**Correzione dell'obiettivo**

Ripensando al suo ingresso in azienda nel 2005, il Dr. Keill ha ammesso di aver fatto un "patto" con se stesso in quel momento: "All'epoca avevo deciso di ritirarmi dopo un esercizio in cui tutto fosse andato alla perfezione in tutti i mercati di riferimento. Dopo un anno senza sconvolgimenti sui mercati finanziari, nel settore delle costruzioni… Oggi so di essermi fissato un obiettivo irraggiungibile e che nel frattempo il Gruppo ha raggiunto un traguardo molto più importante". Dopotutto, in vent’anni, nonostante turbolenze economiche a volte gravi, è riuscito non solo a crescere, ma anche ad ampliare costantemente il proprio margine di manovra attraverso una gestione economica sana.

**Tre divisioni "sulla giusta rotta"**

Il fatturato netto annuale del Gruppo Roto nel 2024 è aumentato di oltre il 70% rispetto al 2005. "Allo stesso tempo, Roto ha realizzato un'enorme diversificazione di prodotti e servizi e non ha mai perso il suo focus", ha concluso il Presidente del Consiglio di Sorveglianza. A 90 anni dalla sua fondazione, le attività commerciali di Roto Fenster- und Türtechnologie (Roto FTT), ad esempio, comprendono la produzione e la vendita di quasi tutti i componenti necessari per la produzione di porte e finestre moderne, oltre a vetri e profili. Il programma di prodotti di Roto Dachsystemtechnologie comprende un'ampia gamma di eccellenti finestre per tetti, botole di uscita e scale per mansarde. Inoltre, dalla fondazione di Roto Frank Professional Services GmbH (RPS) nel 2018, grazie a una fitta rete di Service Friends il Gruppo ha realizzato tutti i servizi relativi all'installazione, alla manutenzione e alla riparazione di finestre e porte. "Ciascuna delle tre divisioni del Gruppo segue una strategia orientata al futuro e chiaramente definita, che mira in egual misura alla crescita e ai vantaggi per i clienti", riassume il Dr. Keill. L'azienda si è sempre concentrata sul settore degli elementi da costruzione. Roto è da sempre un partner eccezionalmente affidabile per clienti e partner commerciali.

**Acquisizioni strategiche**

Negli ultimi 20 anni, Roto FTT ha acquisito diversi produttori di componenti per la produzione di porte e finestre, il cui portafoglio di prodotti si integra perfettamente con il proprio. Tra questi, un produttore di soglie e tecnologia di vetraggio e due specialisti di profili di tenuta, Deventer e Ultrafab. In Europa così come in Cina, Nord e Sud America, Roto ha investito in aziende che producono componenti impiegati dai produttori di elementi costruttivi nelle rispettive regioni. Nelle sue acquisizioni strategiche, Roto FTT si è deliberatamente concentrata sull'adattamento della sua gamma di prodotti a livello mondiale alle esigenze regionali. "La strategia di diversificazione del Gruppo si concentra sulla competenza di sistema in tutti gli aspetti delle porte e delle finestre, orientata alle specifiche esigenze dei mercati internazionali. Roto si sta quindi concentrando sulle esigenze dei propri clienti anche quando si tratta di decidere a favore o contro un'eventuale acquisizione", ha sottolineato il Presidente del Consiglio di Sorveglianza.

**Integrazione riuscita**

A suo avviso, il Gruppo Roto ha ottenuto risultati particolarmente positivi nell'integrare con successo aziende industriali e di servizi consolidate dopo la loro acquisizione. "I processi e i valori implementati da Roto rendono le aziende forti ancora più forti. Ecco perché tutti gli investimenti in acquisizioni strategiche hanno dato i loro frutti". Il Dr. Keill è convinto che ogni integrazione riuscita e lo scambio di conoscenze con i nuovi colleghi abbiano migliorato le condizioni per la crescita futura. "Il Gruppo Roto opera con successo nei mercati delle porte e finestre in tutti i continenti. Anche quando si verificano grandi cambiamenti, come avviene attualmente in Cina, l'azienda è in grado di adattare rapidamente la propria organizzazione alle mutate esigenze dei clienti. "I responsabili dei paesi agiscono rapidamente, con agilità e sempre in stretto dialogo con i clienti, sulla base del sistema di processo Roto".

**Numero di sedi raddoppiato**

Le due divisioni produttive, Roto FTT e Roto Frank Dachsystem-Technologie GmbH (Roto DST), hanno più che raddoppiato il numero di stabilimenti e centri logistici negli ultimi 20 anni. Di conseguenza, i clienti di 110 paesi del mondo hanno ora accesso ai prodotti e ai servizi Roto. Il Gruppo realizza circa un terzo delle vendite rispettivamente in Europa, Nord e Sud America e Asia. "Questa internazionalità, basata non solo sull'esportazione di prodotti dall'Europa, ma anche sulla produzione locale, sulle gamme di prodotti e sui servizi, è positiva per la stabilità economica del Gruppo", ha dichiarato il Presidente del Consiglio di Sorveglianza. "Roto ne beneficia sempre, indipendentemente dalla regione economica in cui i mercati evidenziano attualmente un andamento positivo".

Tuttavia, l'azienda deve anche affrontare le sfide derivanti dai cambiamenti politici a livello mondiale molto più intensamente dei suoi concorrenti. Ogni intervento di un governo sul libero commercio mondiale costringe Roto a reagire. "Ci atteniamo rigorosamente alle leggi, anche se abbiamo una visione critica dell'adeguatezza di alcune di esse. Ogni sanzione danneggia entrambe le parti, ogni punto percentuale di tariffa in più rallenta lo scambio globale di tecnologie avanzate, ostacolando così il cammino verso un futuro migliore", è convinto il Dr. Keill.

"**Today. Tomorrow. Roto**"**.**

Nel 2024 è stato creato il messaggio con il quale da quel momento in poi il Gruppo Roto sintetizza la sua visione ottimistica del futuro, come ricordato dal Dr. Keill al termine della sua presentazione: "Today. Tomorrow. Roto. In primo luogo, queste tre parole indicano la convinzione che Roto continuerà a far parte di una catena di valore importante per il futuro a lungo termine. E in secondo luogo, la responsabilità delle divisioni di rendere il futuro dei loro clienti ogni giorno un po' migliore". In passato, tutte e tre le divisioni hanno dimostrato di aver ottenuto buoni risultati non affidandosi ai venti di coda politici o economici, ma forgiando invece i propri percorsi innovativi. L'obiettivo è sempre quello di creare ulteriori vantaggi per i clienti. "Oggi, come 90 anni fa, il cuore del Gruppo Roto batte per le porte e finestre, per i loro produttori e installatori", ha concluso il Dr. Keill. "Consentire di abitare e vivere in modo efficiente dal punto di vista energetico è un servizio per il futuro. Un servizio a cui le persone di Roto danno il loro contributo. Ogni singolo giorno".

****

In 20 anni, il Gruppo Roto ha aumentato il proprio fatturato netto annuale di oltre il 70%. Il Dr. Eckhard Keill, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Roto Frank Holding AG e delle sue tre divisioni, ha riferito che questo sviluppo di successo è stato guidato dalla crescita organica, dalle acquisizioni e dalla costituzione di Roto Frank Professional Services nel 2018.

**Foto:** Roto Frank Holding AG **Roto\_Gruppe.jpg**

**Ein Bild, das Person, Gebäude, Formelle Kleidung, Kleidung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**

Il nuovo membro del Consiglio di amministrazione della Roto Frank Holding AG, Christoph Hugenberg (a destra nella foto), ha fornito informazioni sull'andamento dell'attività nel 2025 in occasione della 20a Giornata di presentazione di Roto alla stampa specializzata internazionale. Il suo predecessore, il Dr. Eckhard Keill (a sinistra nella foto), proseguirà l'impegno nel Gruppo Roto in veste di Presidente dei Consigli di Sorveglianza della Holding e delle divisioni.

**Foto:** Roto Frank Holding AG **Roto\_Dr\_Keill\_Hugenberg.jpg**



Nel 2024 è stato creato il messaggio con il quale il Gruppo Roto sintetizza la sua visione ottimistica del futuro: Today. Tomorrow. Roto. "In primo luogo, queste tre parole indicano la convinzione che Roto continuerà a far parte di una catena di valore importante per il futuro a lungo termine. E in secondo luogo, la responsabilità delle divisioni di rendere il futuro dei loro clienti ogni giorno un po' migliore", ha spiegato il Dr. Keill al termine della sua presentazione. "Consentire di abitare e vivere in modo efficiente dal punto di vista energetico è un servizio per il futuro. Un servizio a cui le persone di Roto danno il loro contributo. Ogni giorno".

**Foto:** Roto Frank Holding AG **Today\_Tomorrow\_Roto.jpg**

Riproduzione libera − Inviare copia giustificativa

**Editore:** Roto Frank Holding AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germania • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • [info@roto-frank.com](mailto:info@roto-frank.com)

**Contatto stampa**: Dr. Sälzer Servizio Stampa • Lensbachstraße 10 • 52159 Roetgen • Tel. +49 2471 9212864 • Fax +49 2471 9212867 • info@drsaelzer-pressedienst.de