**Una finestra sul mondo: approfondimenti su una comunità globale**

**Con il terzo progetto, la Fondazione Wilhelm Frank promuove lo scambio internazionale tra dipendenti Roto.**

Evidenziare la diversità culturale sottolineando i punti in comune: questo è l’obiettivo del progetto “Una finestra sul mondo: approfondimenti su una comunità globale”. Il progetto invita i dipendenti Roto di tutto il mondo a conoscere altre culture e paesi e a diventare parte di una collezione unica di storie e prospettive personali. In questo modo, la Fondazione riconosce che in Roto i valori comuni come il rispetto, la curiosità e l’apertura sono condivisi indipendentemente dall’origine, dalla cultura e dalla lingua.

I partecipanti al progetto compilano un questionario sui loro desideri, sulla loro vita quotidiana e sul loro ambiente di vita e inviano foto di se stessi e della vista dalla loro finestra preferita. I contenuti vengono redatti e reso disponibili online per i dipendenti Roto in una pubblicazione comune.

La disponibilità ad aprire una finestra sul mondo personale degli altri viene premiata: la Fondazione premia infatti le foto migliori con buoni del valore di 500 euro e mette in palio dei buoni.

Ein Bild, das Kunst enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Evidenziare la diversità culturale sottolineando i punti in comune:

anche con il terzo progetto, la Fondazione Wilhelm Frank promuove lo scambio internazionale tra dipendenti Roto.

**Foto:** Fondazione Wilhelm Frank (WFS) **WFS Fenster zu Welt.jpg**