

Nota de prensa

Fecha: 24 de febrero de 2025

Un estudio de Focus Money confirma la posición de Roto Tecnología de Ventanas y Puertas como mejor empresa de Alemania / Cultura corporativa que valora al personal y prioriza la sostenibilidad / RR.HH. Corporativos habla de un “gran resultado” a nivel internacional

Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH es la “empresa del año”

Leinfelden-Echterdingen. Realizado en colaboración con la empresa de estudios de mercado ServiceValue, el *Germany Test* de Focus Money premió a las empresas que mejor satisfacen las necesidades de sus trabajadores. Los criterios más importantes incluían una cultura de empresa donde toda la plantilla se sienta valorada, modelos de trabajo modernos, una buena conciliación entre vida laboral y familiar y una amplia gama de oportunidades de formación y desarrollo.

Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) alcanzó una puntuación de 100, que la sitúa una vez más en primera posición en la categoría de proveedores de tecnología de puertas y ventanas. Claudia Wirth, Directora de Recursos Humanos Corporativos de Roto FTT, considera que la buena fama de la que goza Roto FTT en el mercado laboral no se limita a Alemania: “A nivel internacional, apoyamos a trabajadores que buscan crecer en la empresa y jugar un papel activo en diseñar nuestro futuro a largo plazo. Apostamos por la continuidad, pues es una parte esencial del gran desempeño de nuestra empresa.” Este sentimiento es compartido por todos los centros en el mundo entero y uno de los motivos por los que se mantiene una demanda tan alta de puestos de empleo y formación en Roto.

Alta exigencia en todo el mundo

Aunque los datos del estudio de Focus Money se recogieron solamente en Alemania, Wirth está segura de que estudios de mercado similares en otros países llegarían a una conclusión similar. “Roto satisface unos elevadísimos niveles de exigencia a nivel mundial en cuanto a cultura directiva y desarrollo de recursos humanos. Además, la empresa da mucho valor a iniciativas de desarrollo de directivos y planificación de sucesión con perspectiva de futuro. Ello redundará en beneficio de los trabajadores de todo el mundo. Este es el motivo por el cual su nivel de satisfacción es de promedio entre alto y muy alto, según confirman encuestas internas de trabajadores.” A su vez, ello forma la base de la sostenibilidad y la reputación de la empresa entre sus clientes como “perfect match”.

Motivación para el “perfect match”

Marcus Sander, CEO de Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH, lo resume: “Los clientes aprecian las empresas de Roto FTT por el soporte excelente, el servicio cualificado, la alta calidad del producto y la excelencia en la entrega.” Asimismo, se muestra convencido de que sin la fidelidad elevada de una plantilla que hace gala de un enorme potencial, no sería posible continuar satisfaciendo todos los criterios que deciden una compra. En este sentido, el rendimiento continuamente bueno de Roto también se debe a una estrategia internacional de recursos humanos exitosa.

Metodología

Para el estudio de “Empresa del año” se valoraron unas 13.000 compañías. La puntuación se basó en los resultados de cuatro estudios realizados en 2024 mediante seguimiento de redes

sociales. Dichos estudios buscaban a las “mejores empresas de formación”, “empleos con futuro”, las “mejores perspectivas de carrera” y empresas que ofrecen una buena “conciliación entre vida laboral y familiar”. Los resultados de estos cuatro estudios fueron promediados antes de entrar en la puntuación global de ServiceValue, contabilizando para el 90% del resultado total. Las empresas que figuraban repetidamente entre las mejores de su sector recibieron un bonus. Un 10% del total de puntos posibles provenía de galardones obtenidos con anterioridad.

El texto y las imágenes están disponibles para descarga en el área de prensa de Roto en <https://ftt.roto-frank.com/es-es/empresa/prensa/notas-de-prensa/>.



Para el estudio de “Empresa del año” se valoraron unas 13.000 compañías. Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) alcanzó una puntuación de 100, que la sitúa en primera posición entre los proveedores de tecnología de puertas y ventanas.

Imagen: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Arbeitgeber_Perfect_Match.jpg



Marcus Sander, CEO de Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH, se muestra convencido de que sin la fidelidad elevada de una plantilla que hace gala de un enorme potencial, no sería posible continuar satisfaciendo todos los criterios que deciden una compra. En este sentido, el rendimiento continuamente bueno de Roto también se debe a una estrategia internacional de recursos humanos que ha demostrado ser exitosa a lo largo del tiempo.

Imagen: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Marcus_Sander.jpg



Claudia Wirth, Directora de Recursos Humanos Corporativos de Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH

Imagen: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Claudia_Wirth.jpg

Reimpresión libre; rogamos remitan copia.

Editor: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771
Leinfelden-Echterdingen • Alemania • Tel. +49 711 7598 0

Contacto: Sabine Barbie • sabine.barbie@roto-frank.com • Tel. +49 711 7598 2514