

Comunicat de presă

Data: 24 februarie 2025

Studiul realizat de Focus Money confirmă poziția Roto Tehnologia ferestrelor și ușilor drept cel mai bun angajator din Germania / Cultură corporativă în care angajații sunt apreciați, iar sustenabilitatea este o prioritate / Corporate HR vorbește despre o „performanță puternică” pe plan internațional

Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH este „Angajatorul anului”

Leinfelden-Echterdingen – Împreună cu institutul de cercetare de piață ServiceValue, Focus Money a premiat angajatorii care răspund cel mai bine nevoilor angajaților în așa-numitul „Test Germania”. Criteriile decisive au inclus o cultură corporativă apreciativă, metode de lucru moderne, un echilibru bun între viața profesională și cea privată și oportunități variate de formare și dezvoltare profesionale.

Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) a câștigat din nou locul întâi la categoria furnizorilor de tehnologie pentru uși și ferestre, cu 100 de puncte. Potrivit Claudiei Wirth, director al departamentului Corporate HR la Roto FTT, percepția pozitivă a Roto FTT de pe piața muncii nu este limitată doar în Germania: “La nivel internațional susținem angajații care doresc să se dezvolte în cadrul companiei și să contribuie activ la modelarea viitorului nostru într-un mod sustenabil. Continuitatea este necesară și reprezintă o componentă importantă pentru performanța puternică a companiei noastre.” Acest lucru este recunoscut în toate locațiile globale. Prin urmare, cererile de angajări și de stagii de ucenicie la Roto rămân ridicate.

Standarde ridicate la nivel mondial

Chiar dacă datele pentru studiul Focus Money au fost colectate doar în Germania, Wirth este convinsă că proiecte similare de cercetare de piață din alte țări ar avea rezultate asemănătoare. “Roto îndeplinește standarde globale foarte ridicate în ceea ce privește cultura de management și dezvoltarea personală. În plus, compania acordă o mare importanță inițiativelor de dezvoltare a managerilor și planificării succesorilor orientate spre viitor. Toți angajații din lume beneficiază de acest lucru. Prin urmare, gradul de satisfacție al acestora este, în medie, de la ridicat la foarte ridicat, fapt confirmat de sondajele interne efectuate în rândul angajaților.” Și acest lucru, la rândul său, este baza sustenabilității și a percepției companiei din partea clienților săi ca fiind „Perfect Match”.

Motivație pentru „Perfect Match”

Companiile Roto FTT sunt apreciate de clienții lor pentru serviciile de consiliere foarte bune, service-ul calificat, calitatea ridicată a produselor și performanța de livrare de primă clasă”, rezumă Marcus Sander, CEO al Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH. Fără angajați cu mare potențial și cu un nivel ridicat de loialitate, nu ar fi posibil să convingem clienții pe termen lung cu privire la toate criteriile de achiziție. Prin urmare, Sander este convins că performanța bună și constantă a Roto se bazează și pe o strategie internațională de succes a departamentului de resurse umane.

Metodologie

Aproximativ 13.000 de companii au fost analizate pentru studiul „Angajatorul anului”. Evaluarea s-a bazat pe rezultatele a patru studii realizate în 2024, cu ajutorul monitorizării rețelelor sociale.

Au fost căutate „Cele mai bune companii de formare profesională”, „Locuri de muncă de viitor”, „Oportunități de carieră de top” și companii cu un bun „echilibru între viața profesională și cea privată”. Rezultatele acestor patru studii au fost calculate ca o medie și, în cele din urmă, au contribuit în proporție de 90% la ratingul general ServiceValue. Companiile care au fost în mod repetat printre cele mai bune din sectorul lor, au primit un bonus. Din totalul punctelor obținute, zece la sută au fost obținute din premii anterioare.

Materialul text și imaginile pot fi descărcate din secțiunea de presă Roto.



Foto: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Arbeitgeber_Perfect_Match.jpg



Foto: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Marcus_Sander.jpg



Foto: Roto Fenster- und Türtechnologie

Roto_Claudia_Wirth.jpg

Print free – copy requested

Publisher: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771
Leinfelden-Echterdingen • Germany • Phone +49 711 7598 0

Point of contact: Sabine Barbie • sabine.barbie@roto-frank.com • Phone +49 711 7598 2514