

Comunicat de presă

Data: 22 noiembrie 2024

Grupul Roto estimează o stagnare a vânzărilor nete ale grupului în 2024 / Solidaritatea economică 2023 și 2024 este un exemplu bun / Baza de clienți continuă să se extindă / Împreună pentru un viitor mai bun / Ce s-a realizat / Dorință mai mare de a economisi energie

Today. Tomorrow. Roto.

Stuttgart / Leinfelden-Echterdingen – Grupul Roto își va menține vânzările nete și profitul stabile în anul financiar 2024 comparativ cu anul precedent, a explicat Dr. Eckhard Keill, administrator unic al consiliului de administrație Roto Frank Holding AG, în cadrul celei de-a 19-a ediție a conferinței internaționale Roto cu presa de specialitate care a avut loc la Stuttgart pe 22 noiembrie. În 2023, grupul a realizat vânzări nete totale de 885 de milioane EUR, ceea ce reprezintă o nouă creștere cu o singură cifră față de anul precedent. În acest an, compania poate încheia cu o ușoară scădere anuală de aproximativ un procent. Potrivit consiliului de administrație, creșterea vânzărilor grupului, care a continuat timp de mulți ani, a „ luat o pauză ”. Cu toate acestea, recenta extindere a bazei de clienți reprezintă o bază solidă pentru ca Roto să beneficieze în mod deosebit de reluarea dinamicii renovărilor și a construcțiilor noi.

Oportunități utilizate

În ceea ce privește piețele internaționale, Dr. Keill a declarat că cele trei divizii ale grupului Roto au reușit să dezvolte cu succes afaceri noi în 2024. Fiecare are propriile sale povești de succes. „Serviciile RPS pentru ferestre și uși sunt foarte solicitate ca o măsură minim invazivă în sprijinul eficienței energetice. Ferestrele de mansardă și ieșirile de urgență Roto DST sunt mai solicitate ca oricând în Italia, Olanda și Franța. Și baza de clienți a Roto FTT cu filialele sale Deventer și Ultrafab se extinde la nivel internațional”, spune Dr. Keill în rezumatul scurt al „Good News” de la grupul Roto. În general, industria elementelor de construcție furnizează vești bune de ani de zile. Nu se discută decât prea puțin despre acest subiect, a criticat membrul consiliului Roto.

Performanța industriei

De asemenea, acesta critică faptul că până în prezent s-a acordat prea puțină atenție avantajelor pe care milioanele de ferestre moderne deja montate le aduc protecției climei. Industria poate declara pe bună dreptate că a redus emisiile din clădirile existente timp de mulți ani și chiar decenii. Între 2021 și 2024, numai în Germania au fost înlocuite 37 de milioane de ferestre. „37 de milioane de ferestre cu consum redus de energie au fost deja montate, iar aproximativ 209 milioane trebuie înlocuite dacă dorim să luăm în serios protecția climei”, a declarat administratorul consiliului de administrație al grupului, identificând cea mai mare prioritate. Dacă se înlocuiesc mai întâi cele mai deteriorate 6 milioane de ferestre existente în țară, numai această măsură ar reduce emisiile de CO₂ din sectorul construcțiilor cu 700 000 de tone. An de an. „Și vom avea o capacitate suficientă pentru aceste 6 milioane. Chiar și în Germania, unde există un deficit de personal calificat peste tot.”

„Today. Tomorrow. Roto.”

2025 marchează cea de-a 90-a aniversare a companiei Roto. La acea vreme, antreprenorul Wilhelm Frank a pus bazele producției industriale de feronerie pentru ferestre. „Industrial,

adică în serie și pentru foarte multe ferestre, clădiri și clienți.” De atunci, tehnologia Roto a fost utilizată în generații de ferestre și acoperișuri care au fost întotdeauna mai bune decât predecesoarele lor, își amintește Dr. Keill. „Acum 90 de ani, credința într-un viitor mai bun și în avantajele producției industriale pentru crearea acestui viitor a condus la înființarea Roto”, a explicat Dr. Keill. Și această încredere în contribuția proprie a companiei pentru un viitor mai bun este omniprezentă și astăzi la Roto.

În 2024, a fost creat un mesaj pe care grupul îl va utiliza în viitor pentru a sublinia angajamentul său față de sustenabilitate și viziunea sa optimistă asupra viitorului: „Trei cuvinte care simbolizează responsabilitatea pe care ne-o asumăm: Today. Tomorrow. Roto. Responsabilitate pentru prezent și viitor. Trei cuvinte care reprezintă, de asemenea, convingerea că Roto va continua să facă viitorul un pic mai bun.”

Dorința de a economisi energie

Privind spre lumea industriei, consiliul de administrație al Roto ar dori să vadă o încredere în sine în general mai pronunțată. „Trebuie să recunoaștem ceea ce a fost deja realizat. Chiar dacă nivelul de reabilitare rămâne scăzut, multe milioane de ferestre noi în Europa vor funcționa și vor investi din nou în protecția climei în 2025. Dacă ne-am manifesta mândria pentru ceea ce am realizat și am crea astfel o stare de spirit pozitivă, dacă am crea o dorință reală pentru ferestre noi, acest lucru ar putea motiva și mai mulți clienți să se gândească în primul rând la sectorul nostru atunci când vine vorba de economisirea energiei.”

Dr. Keill a cerut deja reprezentanților presei prezenți cu o seară înainte să transmită mai multe vești bune despre oportunități individuale și soluții concrete. „Împreună, putem face multe pentru a readuce atenția oamenilor asupra a ceea ce este fezabil și pentru a nu mai aștepta ca guvernul să stabilească cursul.” Companiile, proprietarii de locuințe și întreaga industrie imobiliară încearcă să se impună pe piața energiei în continuă schimbare. Acum, acestea trebuie să fie absorbite și mai bine de către industria componentelor de construcții.

Bine pregătiți

La fel ca Roto, producătorii de ferestre europeni, americani și chinezi sunt deja bine pregătiți pentru a face față unei noi creșteri a cererii de elemente de construcție moderne. În opinia lui Dr. Keill, optimizarea și automatizarea proceselor joacă un rol deosebit de important în Europa și America din cauza lipsei de personal calificat. Acesta subliniază: „Parteneriatele în cadrul lanțurilor valorice devin din ce în ce mai importante pentru succesul economic. Trebuie să gândim în termeni de procese, care nu se termină la intrarea în fabrica noastră.” Parteneriatele au atins un nou nivel de calitate, iar apropierea de client este de neînlocuit. Dezvoltarea simultană a produselor cu componente armonizate în mod optim ar crea noi oportunități pentru îmbunătățirea în continuare a izolației clădirilor. În acest context, Roto vorbește despre „Perfect Match”. „A realiza „Perfect Match” în gama noastră de produse, dar și în relațiile noastre cu furnizorii și clienții, înseamnă a oferi un viitor mai bun.”

Curajul de a schimba

Pentru anii următori, consiliul de administrație al grupului anticipează o creștere accelerată a proceselor de transformare și costuri ridicate continue pentru toate companiile industriale. „Asigurarea lanțurilor de distribuție și a alimentării cu energie este o provocare. Este o provocare să consolidezi colaborarea cu clienții și să-ți aduci propria contribuție la viitor. Dar,

în cele din urmă, există și multe oportunități noi”, este convins Dr. Keill. „Iar Roto este hotărât să profite de ocazie. Suntem, de asemenea, în măsură să facem acest lucru datorită situației noastre economice foarte bune.”

Învățând unii de la alții

Nici în 2025 consiliul de administrație nu se așteaptă la vreun impuls din partea politicii germane și europene pentru construcții noi și renovări. Companiile ar face bine să se concentreze pe colaborarea cu organizații și persoane care împărtășesc aceeași viziune în ceea ce privește responsabilitatea și acțiunile orientate spre viitor. „Este rândul antreprenorilor, inventatorilor și profesioniștilor.” Din experiența diviziilor Roto, aceștia sunt prezenți în fiecare țară și pe fiecare piață din lume. „Tot ce ne trebuie este dorința de a învăța cât mai multe unii de la alții și de a lucra împreună.”

Pregătiți pentru viitor

Cu mesajul „Today. Tomorrow. Roto.” Roto promite, în primul rând, să continue să stabilească ritmul în industrie și în viitor. În al doilea rând, toate cele trei divizii sunt implicate în acțiunile lor legate de responsabilitatea socială și de mediu. „Producția, managementul și lucrările de construcție sustenabile reprezintă de zeci de ani o normalitate pentru Roto. Cu toate acestea, acțiunile noastre devin acum vizibile datorită faptului că măsurile și efectele sunt reglementate prin lege.” Acum, angajații și clienții pot afla cum acționează grupul Roto pentru a-și îndeplini misiunea pentru un viitor mai bun.

O mare parte din investițiile în tehnologii de producție importante pentru viitor și în servicii digitale anunțate de Roto în anul precedent au fost deja realizate în 2024. Participanții la cea de-a 19-a ediție a conferinței internaționale Roto cu presa de specialitate au avut ocazia să se convingă singuri de acest lucru. Experții de la Roto Tehnologia ferestrelor și ușilor au explicat la fabrica Leinfelden-Echterdingen modul în care noile tehnologii influențează eficiența, fiabilitatea și resursele necesare. Consiliul de administrație al holdingului a anunțat că în anii următori sunt planificate măsuri suplimentare de modernizare pentru toate fabricile, precum și o extindere a diferitelor capacități de producție. „Astfel, vă puteți da seama că suntem convinși că serviciile și produsele noastre sunt importante pentru viitor.” Dr. Keill încheie afirmând că cele trei divizii Roto încep anul viitor cu obiective clare și cu mult optimism.



În acest an, participanții la cea de-a 19-a ediție a conferinței internaționale Roto cu presa de specialitate au fost invitați să se familiarizeze cu noile tehnologii de producție la fabrica Roto din Leinfelden-Echterdingen. Palatul Solitude din apropiere a oferit un cadru elegant pentru conferințe și discuții în data de 22 noiembrie.

Foto: AdobeStock_396419620d

Schloss_Solitude.jpg



Grupul Roto își va menține vânzările nete și profitul în mare măsură stabile în anul financiar 2024 comparativ cu anul precedent. În 2023, grupul a realizat vânzări nete totale de 885 de milioane EUR, ceea ce reprezintă o nouă creștere cu o singură cifră față de anul precedent. Creșterea vânzărilor grupului, care a continuat timp de mulți ani, „ia astfel o pauză” în acest an, a explicat Dr. Eckhard Keill, administrator unic al consiliului de administrație al Roto Frank Holding AG, la cea de-a 19-a ediție a conferinței internaționale Roto cu presa de specialitate organizată la Stuttgart pe 22 noiembrie.

Foto: Roto Frank Holding AG

Roto_Gruppe.jpg



Milioane de ferestre moderne care au fost instalate în întreaga lume în ultimii ani au redus emisiile de CO2 ale clădirilor existente – an după an. Dr. Keill îndeamnă oamenii să fie mai mândri de ceea ce au realizat: „Trebuie să apreciem ceea ce a fost deja realizat.”

Foto: AdobeStock_397607092

Wohnsiedlung.jpg



Viziunea grupului Roto asupra viitorului este denumită „Today. Tomorrow. Roto.”. Această „triadă” reprezintă, în primul rând, promisiunea de a continua să acționăm ca un stimulator cardiac în industrie și în viitor, a explicat Dr. Keill. În al doilea rând, cele trei divizii își vor îndeplini în continuare responsabilitățile sociale și de mediu și în viitor. „Producția, managementul și lucrările de construcție sustenabile reprezintă de zeci de ani o normalitate pentru Roto. Cu toate acestea, acțiunile noastre devin acum vizibile datorită faptului că măsurile și efectele sunt reglementate prin lege.”

Foto: Roto Frank Holding AG

Today_Tomorrow_Roto.jpg



„A venit timpul ca antreprenorii, inventatorii și profesioniștii să accepte provocările și să privească spre viitor cu optimism”, spune Dr. Eckhard Keill, administrator unic al consiliului de administrație al Roto Frank Holding AG. „Indiferent de situație, Roto rămâne fidel propriei tradiții și continuă să lucreze pentru un viitor mai bun cu ferestre, uși și clădiri de înaltă calitate pentru cât mai mulți oameni.”

Foto: Roto Frank Holding AG

Dr_Eckhard_Keill.jpg

Abdruck frei – Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Holding AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

Pressekontakt: Dr. Sälzer Pressedienst • Lensbachstraße 10 • 52159 Roetgen • Tel. +49 2471 9212864 • Fax +49 2471 9212867 • info@drsaelzer-pressedienst.de