

Comunicat de presă

Data: 2 mai 2023

Roto încheie anul 2022 cu o creștere bună a vânzărilor „cu o singură cifră”/ Ultimul trimestru al anului precedent „mai puternic decât se aștepta”/ „Best Performance” dă roade ca un criteriu decisiv în ceea ce privește fiabilitatea livrărilor/ Toate diviziile depășesc obiectivele/ Prețurile ridicate ale materialelor reduc profiturile/ Puterea investițională a grupului rămâne ridicată/ Consiliul de administrație se așteaptă doar la o ușoară creștere a cifrei de afaceri a grupului în 2023

Rezistent: Grupul Roto crește din nou în 2022 comparativ cu anul precedent

Leinfelden-Echterdingen – Chiar și în al patrulea trimestru al anului 2022, când încrederea consumatorilor a fost la un nivel istoric scăzut și inflația la un nivel istoric ridicat, toate cele trei divizii ale grupului Roto „au avut performanțe mai bune decât piața”, a declarat Dr. Eckhard Keill, director unic al Roto Frank Holding AG, la publicarea situațiilor financiare anuale pentru 2022. Grupul a realizat o cifră de afaceri consolidată de 866,5 milioane de euro, reprezentând o creștere de 7,2 % față de anul precedent. În decurs de trei ani, cifra de afaceri a crescut cu peste o treime. Potrivit comitetului executiv, această evoluție pozitivă remarcabilă a fost posibilă datorită „Best Performance” în ceea ce privește fiabilitatea livrării, care a fost asigurată de un nivel ridicat de fiabilitate și flexibilitate a procesului.

Așteptări depășite

În 2022, divizia Roto Tehnologia ferestrelor și ușilor (Roto FTT) a investit în numeroase măsuri de întreținere a portofoliului și produselor, precum și în extinderea semnificativă a serviciilor sale digitale pentru clienți. „Și a fost recompensat cu câștiguri din cota de piață”, spune Keill. Aproape toate regiunile de vânzări ale grupului au înregistrat o creștere a cifrei de afaceri. Cele mai mari rate de creștere au fost înregistrate în nord-estul Europei, în sudul Europei și în America de Nord și de Sud. Dar și pe piața germană creșterea cifrei de afaceri a fost cu mult peste așteptări.

În 2022, Roto Tehnologia solară și a acoperișului (Roto DST), care a dat undă verde lansării pe piață a noilor ferestre de mansardă Roto OnTop, și-a extins portofoliul de produse și capacitățile de producție. Roto DST a realizat, de asemenea, vânzări peste anul precedent. În special în Austria și Italia, s-a înregistrat o creștere semnificativă.

Pe parcursul anului, Roto Frank Professional Service (RPS) a extins rețeaua Service Friends pentru a include noi parteneri și sucursale. Drept urmare, divizia de servicii a înregistrat o creștere uriașă de 50% față de anul precedent.

„Rezistența” a funcționat

În primul trimestru al noului an, Keill este încă optimist. Cererea a scăzut mai puțin decât se aștepta la începutul anului. „Cu toate acestea, este prea devreme pentru a da totul clar.” Roto continuă să navigheze „la vedere” și se bazează pe relația apropiată cu clienții, pentru a putea răspunde rapid și specific atunci când condițiile generale de pe piețele individuale se schimbă semnificativ. Toate cele trei divizii au primit undă verde să investească în funcție de nevoile

actuale ale clienților lor și să convingă prin performanța lor. „Rezultatul bun de anul trecut a creat libertatea financiară necesară pentru acest lucru.”

Creștere garantată

Keill anunță că achizițiile recente de succes și noile filiale sunt suficiente pentru a asigura creșterea continuă a cifrei de afaceri în acest an. Dar, desigur, dincolo de cifra de afaceri a grupului, există numeroase obiective care trebuie atinse pentru a extinde și mai mult viabilitatea viitoare a grupului. „De exemplu, Roto dispune de un cadru solid de evaluare, care poate fi utilizat pentru a verifica în detaliu cât de sustenabil producem și acționăm”, raportează Keill.

Prețurile materialelor reduc veniturile

Dacă grupul Roto are vreun motiv de tristețe, acesta este legat de veniturile din activitățile comerciale, recunoaște Keill. Desigur, Roto a încercat să evite creșterea prețurilor ca modalitate de a „transfera” creșterile de prețuri ale materialelor, dintre care unele au fost dramatice în 2022. Grupul a încercat să păstreze „un echilibru bun”. Prin constituirea de stocuri, a fost posibilă absorbția unor creșteri de prețuri.

„În viitor, Roto va continua să evite orice ar putea slăbi stabilitatea și fiabilitatea de bază a grupului”, spune Keill cu nerăbdare. „În acest sens, vom exploata impactul digitalizării asupra reducerii costurilor și vom îmbunătăți flexibilitatea organizației în domeniile în care aceasta aduce beneficii clienților celor trei divizii.” Prin urmare, el este personal foarte optimist că Roto va ieși mai puternic din confruntarea cu provocările actuale. După ani de zile petrecuți în „tabăra de antrenament numită pandemie”, grupul Roto a fost încercat și testat în „menținerea cursului” în vremuri furtunoase. Astăzi, nimeni nu pune la îndoială rezistența organizației.

Riscuri care nu pun în pericol existența companiei

Întrebat despre așteptările pentru anul în curs, Keill rezumă cei mai importanți factori de influență, după cum urmează: „Dezvoltarea grupului Roto este strâns legată de situația economică generală a piețelor de desfacere relevante. Prin urmare, suntem preocupați de intensificarea conflictelor internaționale. Încrederea consumatorilor ar putea scădea pe alte piețe importante.” În același timp, prețurile materiilor prime, în special ale oțelului și zincului, au un impact major asupra costurilor de producție și a profitului. „Situațiile volatile, precum cele care au avut loc ne pot face incapabili să ne respectăm planurile. Acest lucru este valabil și în 2023.” Creșteri suplimentare ale prețurilor materiilor prime ar putea determina creșterea costurilor materialelor chiar mai mult decât era planificat. „După cum se știe, costurile ridicate ale energiei duc la creșterea prețurilor sticlei și PVC-ului. Lemnul rămâne oricum scump. Această situație este exacerbată de pierderea forței de muncă calificate, care afectează, de asemenea, industria componentelor. Lipsa capacității în rândul meșteșugarilor, precum și declinul construcțiilor rezidențiale ar putea avea un impact negativ asupra volumului pieței fațadelor și ferestrelor de mansardă, de exemplu în Germania, în sectorul renovărilor. Cu toate acestea, grupul Roto se așteaptă în continuare la o ușoară creștere a cifrei de afaceri și la o situație stabilă a profitului pentru 2023.



Foto: Roto Frank Holding AG

Roto_Jahresabschluss_1.jpg

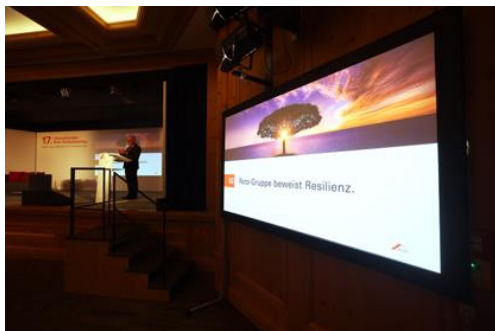


Foto: Roto Frank Holding AG

Roto_Jahresabschluss_2.jpg



Foto: Roto Frank Holding AG

Roto_Jahresabschluss_3.jpg



Foto: Roto Frank Holding AG

Roto_Gruppe.jpg

Abdruck frei – Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Holding AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen
Pressekontakt: Dr. Sälzer Pressedienst • Lensbachstraße 10 • 52159 Roetgen • Tel. +49 2471 9212864
• Fax +49 2471 9212867 • info@drsaelzer-pressedienst.de