

Comunicat de presă

Data: 10 mai 2023

Retrospectiva Roto la BAU 2023/ Cu aproximativ 20% mai mulți oaspeți/ Soluții pentru toate materialele de profil/ Valoarea adăugată semnificativă a conceptelor de produs pentru producători și utilizatori/ Continuarea temelor de la BAU în „Roto City”

Colaborarea pentru calitate în toate aspectele ferestrelor și ușilor

Leinfelden-Echterdingen – Expoziția din München a dat publicității numărul de 190.000 de experți care au vizitat BAU 2023, ca dovadă a importanței sale mari pentru industrie – chiar dacă acesta nu a ajuns la nivelul anului 2019, când s-a înregistrat un număr de 250.000 de vizitatori. Situația a fost destul de diferită pentru Roto Frank Fenster- und Türtechnologie, așa cum descrie CEO-ul Marcus Sander: „Decizia de a ne muta în noua locație din hala C4 și prezentarea de soluții pentru toate materialele de profil ne-au adus cu 20% mai mulți oaspeți la stand față de ultima participare. Din punctul nostru de vedere, acest răspuns al vizitatorilor vorbește clar și despre marea importanță a BAU în industrie și, desigur, despre faptul că întâlnirile personale la târguri sunt încă foarte importante pentru mulți clienți.”

Mai mult confort și calitate a vieții pentru fiecare cameră – producătorii de ferestre și uși care s-au angajat în această misiune s-au simțit bine înțeleși în standul furnizorului de construcții. Acesta a oferit cadrul pentru discutarea temelor importante, cum ar fi contribuția comună a producătorului și a furnizorului de feronerie pentru a răspunde în mod optim așteptărilor utilizatorilor finali.

Pentru fiecare clădire, pentru fiecare cameră

La Roto, producătorii de componente și arhitecții din Europa, Asia și America au găsit un număr mare de idei în acest sens: fie că este vorba despre un sistem culisant versatil, un kit de feronerie flexibil pentru ferestre oscilo-batante, balamale atractive pentru uși, sisteme de închidere automate moderne, garnituri de înaltă performanță sau produse personalizate pentru construcții din aluminiu – specialistul în tehnologie a arătat încă o dată de ce merită să căutați feronerie perfectă. „Soluțiile noastre de feronerie îndeplinesc în mod optim toate cerințele funcționale, de confort și de design specifice pentru ferestre și uși – în toate tipurile de deschideri și materiale de profil, pentru toate tipurile de clădiri și conceptele de încăperi din întreaga lume. În consecință, am avut parte de un schimb personal foarte intens, pe care îl așteptam cu toții în această formă de mult timp”, spune Eberhard Mammel, rezumând evenimentele târgului. „În calitate de director Market Requirements și Product Range Marketing, Mammel se ocupă în companie și de procesul de organizare a târgurilor, evenimentelor și showroomurilor.

Designul digital se întâlnește cu standul expozițional

Designul standului expozițional a corespuns cu cel digital al „Roto City”. De mult timp, partenerii noștri învață despre soluțiile de produs în cadrul conferințelor online sau în timpul întâlnirilor cu reprezentanții de vânzări. La BAU, două clădiri din orașul virtual au devenit realitate: pe o jumătate de stand a putut fi vizitat hotelul din platforma digitală. Aici au fost prezentate componente de construcții și sisteme de feronerie care sunt cel mai des solicitate pentru clădirile publice. Chiar alături, s-au aflat, într-o ambianță familiară, soluții inteligente care fac spațiile de locuit sigure și confortabile.

Datorită structurii speciale a standului expozițional, produsele au putut fi experimentate în mod autentic. Au fost prezentate sisteme de feronerie și garnituri, care se potrivesc optim

între ele și asigură funcționarea perfectă a unui element de construcție într-o anumită cameră și tip de clădire.

Noua experiență Trade Show

Încă din timpul târgului, unii producători au stabilit noi întâlniri cu consultanții de vânzări pentru un tur ghidat „Roto City”. Scopul lor: acela de a discuta detaliile tehnice ale produselor prezentate la München cu o echipă mai mare din compania lor. Chiar și pentru arhitecții care nu au reușit să ajungă la târg, prezentarea temelor BAU în centrul virtual de congrese ar trebui să fie interesantă. Acolo, într-un moment convenabil pentru ei, pot cunoaște soluțiile expuse la München într-un „tur” ghidat de un consultant Roto.

Specialiști căutați

În perioada premergătoare târgului, partenerii în construcția de fațade din aluminiu și ferestre au fost invitați să discute cu consultanții Roto Aluvision într-o sală de conferințe separată despre soluțiile și serviciile speciale Roto Object Business. Prezentări speciale au avut loc de două ori pe zi. „Serviciul nostru de consultanță sprijină arhitecții, proiectanții, dezvoltatorii și investitorii din întreaga lume în realizarea cu succes a unor elemente de arhitectură remarcabile. Un exemplu recent este balamaua oscilantă specială complet ascunsă, pe care am dezvoltat-o pentru complexul de clădiri „FOUR Frankfurt”. Numărul mare de participanți la prezentările noastre și reacția extrem de bună la expozatele Aluvision din stand reprezintă, cu siguranță, pe lângă valoarea adăugată confirmată a produsului, și o expresie a faptului că industria a așteptat cu nerăbdare să se poată întâlni din nou la un eveniment expozițional”, conchide Jordi Nadal, director de vânzări Roto Aluvision.

Comunicare integrată

Mesajele video transmise zilnic de la stand pe rețelele de socializare au generat, de asemenea, mult interes. Sub titlul „Product of the day”, anumite exponate din cadrul târgului au fost prezentate în clipuri scurte. Unii vizitatori ai târgului au venit apoi personal, relatează Aleksander Vukovic, manager de produse Sliding. Într-un videoclip, el a prezentat feroneriea culisantă cu etanșeitate ridicată „Roto Patio Inowa” în varianta de 400 kg.



Foto: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie

Roto_BAU_2023



Transparență maximă și funcționare confortabilă: feronerie culisantă cu etanșeitate ridicată „Roto Patio Inowa” este potrivită pentru greutatea ale cercevelei de până la 400 kg, dar și pentru formate de ferestre mici, cum ar fi cele utilizate în școli sau spitale.

Foto: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie

Roto_Patio_Inowa.jpg



Două care fac viața mai sigură: Datorită mecanismului inteligent de protecție „Batare înainte de deschidere”, „Roto NX | TiltFirst” protejează copiii și alte persoane vulnerabile de riscurile care pot apărea din cauza unei ferestre larg deschise sau unei ferestre care a fost batută anterior. Feroneria „Roto NX | TiltSafe” oferă protecție antiefracție conform RC 2, chiar și atunci când cerceveaua ferestrei este batută.

Foto: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie

Roto_NX.jpg



Marcus Sander, CEO al Roto Frank Fenster- und Türtechnologie.

Foto: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie

Marcus_Sander.jpg



Eberhard Mammel, director Market Requirements și Product Range Marketing al Roto Frank Fenster- und Türtechnologie.

Foto: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie

Eberhard_Mammel.jpg



Jordi Nadal, director de vânzări Roto Aluvision.

Foto: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie

Jordi_Nadal.jpg



Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 •
70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 •
info.presse@roto-frank.com