

## Comunicat de presă

**Data:** 11 iulie 2022

Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) extinde invitația/ Prezentare specifică a produselor importante în „Roto City”/ Online sau la fața locului/ Experiență holistică a brandului

### „Roto City Trade Show Experience”

**Leinfelden-Echterdingen** – Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (Roto FTT) își invită clienții să viziteze „Roto City”. Potrivit companiei, multe produse noi pot fi experimentate acum ca parte a „Trade Show Experience”. Astfel, turul interactiv al orașului virtual devine și mai plin de satisfacții.

### Tehnologii de feronerie în spații urbane de locuit

Integrarea recentă a diferitelor produse importante în „Roto City” este o dezvoltare ulterioară logică, subliniază Eberhard Mammel. El este directorul departamentului de marketing și adaptare a produselor la Roto FTT. „Cu produse inteligente, Roto susține designul și funcționarea clădirilor din spațiile urbane de locuit. În „Roto City”, producătorii de elemente de construcție pot afla mai multe despre gama largă de aplicații pentru aceste produse.”

Mammel vorbește despre o alternativă atractivă la prezentările produselor de la târgurile regionale și naționale, care au fost anulate din cauza pandemiei. Pentru că, spre deosebire de un stand de expoziție, noul „centru de conferințe” digital din „Roto City” nu va rămâne deschis doar pentru câteva zile, ci va fi deschis permanent. În plus, „Trade Show Experience” oferă, de asemenea, diverse beneficii suplimentare pentru clienți.

### Timpul și locul nu contează

Toate produse importante din anii 2021 și 2022 sunt prezentate în diverse camere și clădiri din orașul virtual. Prin urmare, participarea la „Roto City Trade Show Experience” oferă producătorilor de elemente de construcții și proiectanților posibilitatea de a obține informații personalizate despre beneficiile lor pentru toate tipurile de proiecte.

Pe plan internațional, colegii de la Roto FTT așteaptă cu nerăbdare să împărtășească cu clienții lor experiența specială „Trade Show Experience”, explică Mammel. Este posibil să vizitați orașul virtual „Roto City”, recent dezvoltat, fie în persoană, fie în timpul unei videoconferințe. „Vizitatorii și gazdele decid individual cum și ce conținut digital este utilizat și partajat. Ofensiva de digitalizare Roto avansează constant într-o manieră orientată spre client și avantajele acestuia.”



Bun venit la „Roto City“! „Turul“ organizat individual prin orașul virtual este o experiență cu adevărat de neratat. Ca parte a acestui tur, cele mai importante produse din anii 2021 și 2022 vor fi prezentate în numeroase aplicații.

**Foto:** Roto

**Roto\_City\_Trade\_Show.jpg**



Vizitatorii pot vedea o expoziție permanentă dedicată diverselor soluții și tehnologiilor de feronerie modernă în noul „centru de conferințe“ din „Roto City“.

**Foto:** Roto

**Kongresszentrum.jpg**



Eberhard Mammel, directorul departamentului de marketing și adaptare a produselor la Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH, este mulțumit de începutul „Roto City Trade Show Experience“. Principalele produse Roto sunt prezentate producătorilor de elemente de construcție și proiectanților din întreaga lume în cadrul întâlnirilor individuale.

**Foto:** Roto

**Roto\_Eberhard\_Mammel.jpg**

Abdruck frei - Beleg erbeten

**Herausgeber:** Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771  
Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • [info.presse@roto-frank.com](mailto:info.presse@roto-frank.com)



**Redaktion:** Dr. Sälzer Pressedienst • Lensbachstraße 10 • 52159 Roetgen • Tel. +49 2471 9212864 • Fax +49 2471 9212867 • [info@drsaelzer-pressedienst.de](mailto:info@drsaelzer-pressedienst.de)