

Comunicat de presă

Data: 27 ianuarie 2022

Roto FTT anulează participarea la „Fensterbau Frontale 2022”/ Flexibil și orientat către client: Inovațiile sunt prezentate clienților într-o manieră descentralizată

Roto Fenster- und Türtechnologie: Nicio participare la „Fensterbau Frontale 2022” în iulie

Leinfelden-Echterdingen – Fiind aproape de clienți și conectați cu aceștia – în aceste vremuri de pandemie, companiile trebuie să planifice din nou și din nou cum pot satisface această cerere într-un mod responsabil. Mărcuș Sander, CEO al Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (FTT), a anunțat o decizie a companiei, pe care, potrivit propriei declarații, „a găsit-o și el personal, dificil de luat”. În ciuda pregătirilor deja avansate, Roto FTT nu va participa la târgul „Fensterbau Frontale 2022”, care a fost amânat pentru luna iulie.

Mai puține angajamente pentru un târg comercial în luna iulie

Pentru dată alternativă din iulie aleasă de compania târgului expozițional, Roto FTT nu a primit angajamentele obișnuite din partea clienților naționali și internaționali, Sander numește un factor declanșator important pentru decizia luată acum. De exemplu, în lunile de vară producătorii de ferestre și uși doresc să se concentreze pe finalizarea comenzilor la timp. Probabil, acesta este motivul pentru care doar o mică parte din vizitatorii la târgul comercial, care altfel ar vizita Roto FTT, ar urma să vină la expoziția de la Nürnberg în iulie.

„În același timp, potrivit propriilor declarații, mulți dintre clienții noștri nu doresc să planifice călătoriile pentru care trebuie să călătorească în afara țării lor, chiar și în iulie”, continua Sander. Cu toate acestea, „Fensterbau Frontale” este un eveniment unde Roto FTT salută în mod tradițional și dorește să primească mulți clienți din întreaga lume. „Dacă aceștia lipsesc de la târg, ceea ce este perfect de înțeles și din punct de vedere organizatoric, nu vom putea să ne atingem obiectivele clar definite.”

Concepte alternative pentru informații despre subiectele de interes Roto

Prin urmare, Roto FTT se pregătește acum să poată oferi consultanța cu privire la subiectele de interes ale târgului unui număr cât mai mare de clienți, într-un mod descentralizat. „Echipa noastră de vânzări a avut succes în prezentarea digitală a știrilor și inovațiilor cu „Roto City” în 2020. În curând vom putea, de asemenea, să oferim vizite ale clienților și concepte de evenimente hibride”, este de părere CEO-ul.

La evenimentul „Zilele internaționale ale presei de specialitate Roto”, care a avut loc în noiembrie, Sander declară că Roto FTT se pregătește cu optimism și angajament pentru „Fensterbau Frontale” din lună martie. Dar, din cauza situației actuale de infectare din Germania și după ce expoziția a fost amânată pentru iulie, acum a devenit din nou necesar să reacționăm rapid și decisiv la o situație schimbată. „Acest lucru ne-a distrus din nou toate speranțele, dar nu avem nici o alternativă.” Roto va continua să reacționeze flexibil la cerințele specifice ale clienților în viitor. Întreaga organizație este proiectată și instruită pentru acest lucru.



Imagine



Foto: Roto

Roto_Marcus_Sander.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

Redaktion: Dr. Sälzer Pressedienst • Lensbachstr. 10 • 52159 Roetgen • Tel. +49 2471 9212864 • Fax +49 2471 9212867 • info@drsaelzer-pressedienst.de