**Data:** 27 ianuarie 2022

Roto FTT anulează participarea la „Fensterbau Frontale 2022“/ Flexibil şi orientat către client: Inovaţiile sunt prezentate clienţilor într-o manieră descentralizată

**Roto Fenster- und Türtechnologie:**

**Nicio participare la „Fensterbau Frontale 2022“ în iulie**

***Leinfelden-Echterdingen*** *–*Fiind aproape de clienţi şi conectaţi cu aceştia – în aceste vremuri de pandemie, companiile trebuie să planifice din nou şi din nou cum pot satisface această cerere într-un mod responsabil. Mărcuş Sander, CEO al Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH (FTT), a anunţat o decizie a companiei, pe care, potrivit propriei declaraţii, „a găsit-o şi el personal, dificil de luat“. În ciuda pregătirilor deja avansate, Roto FTT nu va participa la târgul „Fensterbau Frontale 2022“, care a fost amânat pentru luna iulie.

**Mai puţine angajamente pentru un târg comercial în luna iulie**

Pentru dată alternativă din iulie aleasă de compania târgului expoziţional, Roto FTT nu a primit angajamentele obişnuite din partea clienţilor naţionali şi internaţionali, Sander numeşte un factor declanşator important pentru decizia luată acum. De exemplu, în lunile de vară producătorii de ferestre şi uşi doresc să se concentreze pe finalizarea comenzilor la timp. Probabil, acesta este motivul pentru care doar o mică parte din vizitatorii la târgul comercial, care altfel ar vizita Roto FTT, ar urma să vină la expoziţia de la Nürnberg în iulie.

„În acelaşi timp, potrivit propriilor declaraţii, mulţi dintre clienţii noştri nu doresc să planifice călătorii pentru care trebuie să călătorească în afara ţării lor, chiar şi în iulie“, continua Sander. Cu toate acestea, ‚Fensterbau Frontale‘ este un eveniment unde Roto FTT salută în mod tradiţional şi doreşte să primească mulţi clienţi din întreaga lume. „Dacă aceştia lipsesc de la târg, ceea ce este perfect de înţeles şi din punct de vedere organizatoric, nu vom putea să ne atingem obiectivele clar definite.“

**Concepte alternative pentru informaţii despre subiectele de interes Roto**

Prin urmare, Roto FTT se pregăteşte acum să poată oferi consultanta cu privire la subiectele de interes ale târgului unui număr cât mai mare de clienţi, într-un mod descentralizat. „Echipa noastră de vânzări a avut succes în prezentarea digitală a ştirilor şi inovaţiilor cu ‚Roto City‘ în 2020. În curând vom putea, de asemenea, să oferim vizite ale clienţilor şi concepte de evenimente hibride“, este de părere CEO-ul.

La evenimentul „Zilele internaţionale ale presei de specialitate Roto“, care a avut loc în noiembrie, Sander declară că Roto FTT se pregătea cu optimism şi angajament pentru „Fensterbau Frontale“ din lună martie. Dar, din cauza situaţiei actuale de infectare din Germania şi după ce expoziţia a fost amânată pentru iulie, acum a devenit din nou necesar să reacţionăm rapid şi decisiv la o situaţie schimbată. „Acest lucru ne-a distrus din nou toate speranţele, dar nu avem avem nicio alternativă.“ Roto va continua să reacţioneze flexibil la cerinţele specifice ale clienţilor în viitor. Întreaga organizaţie este proiectată şi instruită pentru acest lucru.

**Imagine**



Foto: Roto Roto\_Marcus\_Sander.jpg

Abdruck frei - Beleg erbeten

**Herausgeber**: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

**Redaktion**: Dr. Sälzer Pressedienst • Lensbachstr. 10 • 52159 Roetgen • Tel. +49 2471 9212864 • Fax +49 2471 9212867• info@drsaelzer-pressedienst.de