

Sajtóközlemény

Dátum: 2024. november 22.

A Roto Csoport 2024-ben a csoport nettó árbevételének stagnálására számít / A gazdasági stabilitás 2023-ban és 2024-ben példaértékű / Tovább nő az ügyfélkör / Együtt egy jobb jövőért / Nézzük, mit értünk el / Egyre nagyobb az energiatakarékosság iránt igény

Today. Tomorrow. Roto.

Stuttgart / Leinfelden-Echterdingen – A Roto csoport nettó árbevétele és eredménye a 2024-es pénzügyi évben az előző évhez képest nagyrészt stabil marad - jelentette ki Dr. Eckhard Keill, a Roto Frank Holding AG elnök vezérigazgatója a 19. Nemzetközi Roto Szakmai Sajtónapon Stuttgartban november 22-én. A 2023-as évben a csoport 885 millió eurós nettó árbevételt ért el, és ezzel ismét egyszámjegyű növekedést ért el az előző évhez képest. Az idei évet a vállalat az előző évhez képest enyhe, körülbelül egy százalékos csökkenéssel zárhatja. Az igazgatótanács szerint a csoport évek óta tartó forgalomnövekedése így „szünetet tart”. Az ügyfélkör újbóli növekedése azonban szilárd alapot jelent a Roto számára ahhoz, hogy profitálni tudjon a felújítási és az építési kedv újraindulásából.

Kihasznált lehetőségek

A nemzetközi piacokat tekintve Dr. Keill kijelentette, hogy a Roto csoport három részlege 2024-ben nagyon sikeresen tudott új üzleteket fejleszteni. Mindegyiknek divíziónak megvannak a maga sikertörténet. „Az RPS ablak- és ajtószolgáltatások esetén az energiahatékonyság érdekében végzett minimálisan beavatkozással járó intézkedéseket keresik. A Roto DST tetőablakok és [tetőkibúvók](#) [íránt](#) a korábbinál nagyobb a kereslet Olaszországban, Hollandiában és Franciaországban. A Roto FTT ügyfélköre pedig a Deventer és az Ultrafab leányvállalatokkal nemzetközi szinten növekszik” - foglalja össze Dr. Keill röviden a Roto csoport »jó híreit«. A nyílászáró-ipar egésze is évek óta jó híreket produkál. Csak nem beszélnek róla eleget, kritizálta a Roto vezérigazgatója.

Az iparág teljesítménye

Kifogásolta, hogy nem ismerik el a már beépített modern ablakok milliói által elért pozitív környezeti hatást. Az iparág joggal állíthatja, hogy évek, évtizedek óta csökkenti a meglévő épületekből származó kibocsátást. Csak Németországban 2021 és 2024 között 37 millió ablakot cseréltek ki. „37 millió energiatakarékos ablakot már beépítettek, és még mintegy 209 millió ablakot kellene kicserélni, ha komolyan akarjuk venni az éghajlatvédelmet” - számszerűsítette a legsürgetőbb szükségletet a csoport vezérigazgatója. Ha az országban elsőként a 6 millió legrosszabb állapotban lévő ablakot kicserélnék, csak ezzel az intézkedéssel 700 000 tonnával csökkenne az építőipar CO₂-kibocsátása. Évről évre. „És ehhez a 6 millió ablakhoz elegendő kapacitásunk lenne, még Németországban is, ahol minden területen hiány van szakképzett munkaerőből.”

„Today. Tomorrow. Roto.”

2025-ben lesz a Roto alapításának 90. évfordulója. Ekkor fektette le a vállalkozó Wilhelm Frank az ablakvasalatok ipari gyártásának alapjait. „Ipari, azaz sorozatgyártásban nagyon sok ablak, sok épület és számos ügyfél részére”. Azóta a Roto technológiát ablakok és tetők generációiban alkalmazták, és mindegyik az elődhez képest előrelépést jelentett - emlékezett vissza Dr. Keill. „90 évvel ezelőtt a jobb jövőbe és az ipari gyártás előnyeibe vetett hit vezetett a Roto megalapításához” - magyarázta Dr. Keill. És az a bizalom, hogy a vállalat saját maga is hozzájárul egy jobb jövőhöz, ma is mindenütt jelen van a Roto vállalatnál.

A 2024-es évben egy olyan üzenetet fogalmaztak meg, amelyet a vállalatcsoport a jövőben a fenntarthatóság iránti elkötelezettségének és optimista jövőképének összefoglalására fog használni: „Három szó, amely a felelősségvállalásunkat jelképezi: „Today. Tomorrow. Roto.” azaz magyarul Ma. Holnap. Roto. Felelősség a máért és a holnapért. Három szó, amely egyben azt a meggyőződést is jelenti, hogy a Roto továbbra is egy kicsit jobbá teszi a jövőt.”

Az energiatakarékosság iránti vágy

A Roto igazgatója szeretné, ha az iparág egésze nagyobb önbizalmat mutatna. „El kell ismernünk, amit már sikerült elérnünk. Még ha a felújítási ráta alacsony is marad, 2025-ben Európában sok millió új ablak járul hozzá a klímavédelemhez. Ha kifejeznénk, milyen büszkék vagyunk az elért eredményekre, ezzel pozitív gondolatokat teremtenénk, és ha valódi vágyat keltenénk az új ablakok iránt, az még több ügyfelet motiválhatna arra, hogy az energiatakarékosság terén elsőként a mi iparágunkban gondolkodjanak.”

Dr. Keill már előző este arra kérte a sajtó jelenlévő képviselőit, hogy az egyéni lehetőségekről és konkrét megoldásokról még több jó hírt terjesszenek. „Együtt sokat tehetünk azért, hogy az emberek figyelmét ismét a megvalósíthatóra irányítsuk, és ne várjuk tovább, hogy a kormány határozza meg az irányt.” A vállalatok, a lakástulajdonosok és az egész ingatlanszakma keresi az útját a változó energiapiacra. Most a nyílászáró-iparnak kell még jobban felkarolnia őket.

Jól felkészülve

A Roto-hoz hasonlóan az európai, amerikai és kínai ablakgyártók már jól felkészültek a modern nyílászárók iránti kereslet újbóli növekedésére. Európában és Amerikában a folyamatoptimalizálás és az automatizálás különösen fontos szerepet játszik a szakképzett munkaerő hiánya miatt - mondja Dr. Keill. Hangsúlyozza: „Az értékláncokban való partneri együttműködés egyre fontosabbá válik a gazdasági siker szempontjából. Olyan folyamatokban kell gondolkodnunk, amelyek nem érnek véget a saját gyárkapuinknál” A partnerségek új minőséget érnek el, amelyben a vevőhöz való közelség pótolhatatlan. A közös termékfejlesztések optimálisan összehangolt komponensekkel új lehetőségeket teremtenének homlokzat további fejlesztésére. Ebben az összefüggésben a Roto a 'Perfect Match'-ról, azaz a tökéletes összhangról beszél. „A „Perfect Match” elérése a terméksortimentben, valamint a beszállítókkal és a vevőkkel való kapcsolatokban is egy jobb jövőt jelenti”.

Bátorság a változáshoz

Az elkövetkező években a Roto Csoport igazgatótanácsa arra számít, hogy az átalakulási folyamatok felgyorsulnak, és a költségek magasak maradnak minden ipari vállalat esetében. „Az ellátási láncok és az energiaellátás biztosítása kihívást jelent. Az ügyfelekkel való együttműködés intenzívebbé tétele, valamint a jövőhöz való saját hozzájárulásunk biztosítása nagy kihívást jelent. De végül is sok új lehetőség is kínálkozik” – erről van meggyőződve Dr.

Keill. „És a Roto eltökélt szándéka, hogy megragadja ezeket a lehetőségeket. Amit a kiváló gazdasági helyzetünknek köszönhetően meg is tudunk tenni.”

Egymástól tanulva

Az elnök-vezérigazgató nem számít arra, hogy a német és az európai politika 2025-ben lendületet adnának az új építkezéseknek és felújításoknak. Úgy véli, hogy a vállalatok számára előnyös lenne, ha olyan szervezetekkel és személyekkel való együttműködésre összpontosítanának, akik osztják a felelősségvállalásról és a jövőbe mutató intézkedésekről vallott nézeteiket. „Eljött a vállalkozók, feltalálók és szakemberek ideje”. A Roto divíziók tapasztalatai pedig azt mutatják, hogy ez a lehetőség a világ minden országában és piacán megragadható. „Mindössze arra van szükség, hogy hajlandóak legyünk minél többet tanulni egymástól és együttműködni.”

Készen áll a jövőre

A „Today. Tomorrow. Roto.” jelmonddal egyrészt azt ígéri a Roto, hogy a jövőben is az iparág egyik úttörőjeként fog működni. Másrészt a három divízió kiáll a társadalmi és ökológiai felelősségvállalás mellett. „A fenntartható termelés, gazdálkodás és építés évtizedek óta magától értetődő a Rotonál. A megtett intézkedések és elért hatásuk törvényileg előírt közzététele azonban most láthatóvá is teszi a tetteinket.” Az alkalmazottak és a vásárlók mostantól utána olvashatnak, hogyan tesz eleget a jobb jövőért vállalt felelősségének a Roto csoport.

A jövőbe mutató gyártási technológiákba és digitális alapú szolgáltatásokba történő beruházások közül sok, amelyeket a Roto tavaly jelentett be, már 2024-ben megvalósult. A 19. Nemzetközi Roto Szakmai Sajtónap résztvevői erről saját szemükkel győződhetek meg. A Leinfelden-Echterdingen-i üzemben a Roto ablak- és ajtótechnológia szakértői elmagyarázták, hogy az új technológiák hogyan befolyásolják a hatékonyságot, a megbízhatóságot és az erőforrásigényt. Az elkövetkező években valamennyi üzemben további korszerűsítési intézkedéseket, valamint a különböző gyártási kapacitások bővítését tervezik, jelentette be a Holding igazgatósága. „Ebből is látszik, hogy meg vagyunk győződve arról, hogy szolgáltatásaink és termékeink fontosak a jövő szempontjából”. Dr. Keill végezetül elmondta, hogy a Roto három részlege világos célokkal és nagy optimizmussal vág neki a következő éveknek.



Idén a 19. Nemzetközi Roto Szakmai Sajtónap résztvevői megismerkedhettek a Roto ablak- és ajtótechnológiai üzemének új gyártási technológiáival Leinfelden-Echterdingenben. A közeli Solitude Palace elegáns környezetet biztosított a november 22-i előadásokhoz és beszélésekhez.

Kép: AdobeStock_396419620d

Schloss_Solitude.jpg



A 2024-es pénzügyi évben a Roto csoportnak sikerült a nettó árbevételt és a nyereséget az előző évhez képest nagyrészt stabilan tartani. Dr. Eckhard Keill, a Roto Frank Holding AG elnök-vezérigazgatója a november 22-én Stuttgartban megrendezett 19. Nemzetközi Roto Szakmai Sajtónapon úgy jellemezte ezt, mint a csoport növekedésének „szünetét”, amely eddig hosszú évekig tartott.

Kép: Roto Frank Holding AG

Roto_Gruppe.jpg



Az elmúlt években világszerte beépített több millió modern ablak azóta évről évre csökkenti a meglévő épületek károsanyag-kibocsátását. Dr. Keill arra szólít fel, hogy legyünk büszkébbek az elért eredményekre: „El kellene ismernünk, hogy mit értünk már el”.

Kép: AdobeStock_397607092

Wohnsiedlung.jpg



A Roto Csoport jövőképe a „Today. Tomorrow. Roto.”. Ez a „hármás” egyrészt azt az ígéretet jelképezi, hogy a jövőben is úttörő szerepet szeretne betölteni az iparágban - magyarázta Dr. Keill. Másrészt a három divízió a jövőben is vállalja társadalmi és ökológiai felelősségét. „A fenntartható termelés, gazdálkodás és építés már évtizedek óta természetes a Roto-nál. Az intézkedések és hatások törvényileg előírt közzététele azonban most láthatóvá teszi a tetteinket”.

Kép: Roto Frank Holding AG
Roto.jpg

Today. Tomorrow.



„Itt az ideje, hogy a vállalkozók, feltalálók és szakértők elfogadják a kihívásokat, és optimistán tekintsenek a jövőbe” - mondja Dr. Eckhard Keill, a Roto Frank Holding AG elnök-vezérigazgatója. „A Roto hű marad saját hagyományaihoz, és továbbra is azon dolgozik, hogy minél több embernek biztosítson jobb jövőt a kiváló minőségű ablakok, ajtók és épületek révén.”

Kép: Roto Frank Holding AG

Dr_Eckhard_Keill.jpg

Szabadon felhasználható – másolatot kérünk

Kiadó: Roto Frank Holding AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen •
Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

Kapcsolattartó: Dr. Sälzer Pressedienst • Lensbachstraße 10 • 52159 Roetgen • Tel. +49 2471 9212864 • Fax +49 2471 9212867 • info@drsaelzer-pressedienst.de