

Informacja prasowa

20 czerwca 2024 r.

Roto porywa producentów okien i drzwi do sportowego wyzwania na rowery

W pierwszy weekend czerwca wystartowała tegoroczna edycja wyzwania sportowego „Roto porywa”. W tym roku firma Roto Technologia Okien i Drzwi poszerzyła zasięg proekologicznej inicjatywy, zapraszając do jazdy na rowerze wszystkich pracowników firm partnerskich – producentów okien i drzwi. W efekcie, do wyzwania dołączyło aż 25 firm, co zaowocowało rekordowym zainteresowaniem i liczbą uczestników.

Od 1 czerwca drużyny firmowe ruszyły na rowery, doceniając zarówno zdrowotne, jak i ekologiczne aspekty inicjatywy. Już 730 osób, w tym pracownicy Roto oraz zespoły partnerskich firm, przemierzają kilometry na dwóch kółkach w ramach wyzwania #RotoPorywa, którego celem jest wspieranie działań fundacji na rzecz czystej planety. Tylko w ciągu pierwszego tygodnia uczestnicy przejechali łącznie 44 tysiące kilometrów.

Do tegorocznej edycji dołączyły firmy: Abakus, ABM Jędraszek, Aliplast, Aluprof, Aluron, Avante, Bildau & Busmann, Drewnoplast, Elink, Expres Okna, KNS Śląska Fabryka Okien, Grupa Petecki, Maszrol, Oknostyl, Oknovid, Partner, Plastimet, Procural, VBH Polska, Vetrex, Wikęd i Yawal, PUF, BFT i Domex. Drużyny firmowe z ogromnym zaangażowaniem i energią przystąpiły do zabawy. W wyzwaniu nie brakuje pasjonatów z imponującymi wynikami, ale także rowerzystów weekendowych i okazjonalnych. Wszyscy kręcący kilometry zasługują na najwyższe uznanie.

Cel: czysta ziemia!

Motywy przewodnim tegorocznej edycji jest „Czysta ziemia” i zwrócenie uwagi na aktywne działania i projekty wspierające walkę z zanieczyszczeniem odpadami i plastikiem z najbliższego otoczenia.. Roto zadeklarowało wsparcie fundacji „Nasza ziemia i aktywny udział pracowników w Akcji Sprzątanie Świata, która odbędzie się jesienią. Sportowa zabawa „Roto porywa” promuje ekologię i zdrowy styl życia, ale także sprzyja integracji i dobrej zabawie. Dla najaktywniejszych uczestników Roto przewidziało atrakcyjne nagrody. Uczestnicy, którzy zdobędą najwięcej punktów zostaną porwani przez Roto w podniebną podróż szybowcem. Wyzwanie „Roto porywa” 2024 trwa od 1 do 30 czerwca. Sportowa Gala finałowa odbędzie się jesienią.

xxx

Zdjęcia:



W czerwcu wystartowała tegoroczna edycja wyzwania sportowego „Roto porywa” z udziałem producentów okien i drzwi.



Roto Technologia Okien i Drzwi zaprosiło do jazdy na rowerze w szczytnym celu wszystkich pracowników firm partnerskich – producentów okien i drzwi.



Motywy przewodnim tegorocznej edycji jest czysta ziemia i zwrócenie uwagi na aktywne działania wspierające walkę z zanieczyszczeniem odpadami i plastikiem z najbliższego otoczenia



730 pracowników firm z branży stolarki bierze udział w wyzwaniu. Dla najaktywniejszych Roto przewidziało atrakcyjne nagrody.

Xxx

Informacje dla mediów:

Roto Frank Okucia Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, utworzona w 1995 roku, jest dystrybutorem systemów okuć okiennych i drzwiowych Roto Frank AG na terenie Europy Północno-



Wschodniej: Polski, Ukrainy, Litwy, Łotwy i Estonii. Asortyment Roto obejmuje okucia i klamki do okien i drzwi rozwierno-uchylnych, przesuwanych, harmonijkowych, a także zamki, zawiasy i progi, akcesoria do szklenia oraz elektroniczne wyposażenie dodatkowe. Ponad 8000 artykułów z gamy różnych rozwiązań łączy bezpieczeństwo, zarządzanie energią i komfort w budynkach.

Innowacyjne niezawodne okucia produkowane są w 18 zakładach Roto na całym świecie Grupa Roto Frank, której początki sięgają 1935 roku, jest światowym liderem w produkcji okuć do systemów rozwierno-uchylnych, oraz producentem okien dachowych – reprezentowanym w Polsce przez drugą spółkę Roto Okna Dachowe. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: www.roto-frank.pl.

Kontakt dla mediów:

Monika Pezda, kierownik ds. projektów komunikacji marketingowej Roto Europa Północno-Wschodnia e-mail: Monika.pezda@roto-frank.com