

Informacja dla mediów

28 listopada 2024 r.

Roto Holding AG: w 2024 roku wykorzystaliśmy szansę

„Sprzedaż netto i zyski Grupy Roto w 2024 roku pozostaną stabilne w porównaniu z rokiem poprzednim” – powiedział dr Eckhard Keill, prezes zarządu Roto Holding AG, podczas 19. Międzynarodowej Konferencji Prasowej Roto. W 2023 roku firma osiągnęła sprzedaż netto na poziomie 885 mln euro, co oznacza jednocyfrowy wzrost względem poprzedniego roku. Teraz Grupa przewiduje zamknięcie bieżącego roku z niewielkim, około 1% spadkiem.

Jak podkreśla zarząd holdingu Roto, do którego należą: Technologia Okien i Drzwi, Okna Dachowe i Professional Service, wieloletni wzrost sprzedaży Grupy obecnie ustępuje miejsca stabilizacji, jednak rosnąca baza klientów stanowi solidny fundament do dalszego wykorzystania ożywienia w sektorze renowacji i budowy nowych obiektów.

Wykorzystane szanse

Dr Eckhard Keill wskazał, że w 2024 roku wszystkie trzy dywizje Grupy Roto skutecznie rozwijały nową działalność, każda z własnymi sukcesami. Usługi Roto Professional Service zyskały popularność jako efektywne, minimalnie inwazyjne rozwiązanie wspierające oszczędność energii. Produkty Roto Okna Dachowe, w tym okna i wyłazy dachowe, odnotowały wzrost na rynkach we Włoszech, Holandii i Francji. Z kolei baza klientów Roto Technologia Okien i Drzwi oraz jej spółek zależnych, Deventer i Ultrafab, systematycznie powiększa się na arenie międzynarodowej.

Wyniki branży

Prezes Roto Holding AG zwrócił uwagę na niewystarczające docenienie wkładu branży okiennej w ochronę klimatu. W latach 2021–2024 w Niemczech wymieniono 37 milionów energooszczędnych okien, co znacząco ograniczyło emisję CO² budynków. Zdaniem dr. Keilla, konieczna jest wymiana kolejnych 209 milionów starych okien, aby skutecznie realizować cele klimatyczne. Wymiana 6 milionów najbardziej energooszczędnych okien zmniejszyłaby emisję CO² sektora budowlanego o 700 tys. ton rocznie.

Today. Tomorrow. Roto.

W 2025 roku Roto świętuje 90-lecie istnienia, przypominając początki przemysłowej produkcji okuć okiennych zapoczątkowanej przez Wilhelma Franka. Technologia Roto od dekad udoskonala kolejne generacje okien i dachów, zwiększając ich funkcjonalność. „Wiara w lepszą przyszłość i korzyści płynące z przemysłowej produkcji przyświecała założycielowi Roto 90 lat temu i pozostaje naszym motorem do dziś” – podkreślił dr Eckhard Keill. W 2024 roku Roto przyjęło hasło „Today. Tomorrow. Roto.”, które odzwierciedla zaangażowanie Grupy w odpowiedzialność za teraźniejszość i przyszłość oraz dążenie do tworzenia lepszych rozwiązań dla klientów i środowiska.

Miliony nowoczesnych okien, które zostały zamontowane na całym świecie w ostatnich latach, systematycznie przyczyniają się do zmniejszenia emisji CO² z istniejących budynków, wspierając globalne cele klimatyczne. „Wymiana okien to jeden z najprostszych i najskuteczniejszych sposobów poprawy efektywności energetycznej budynków. Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych to korzyści ekologiczne, ale również ekonomiczne” – podkreślał dr Keill.

Dobrze przygotowani

Europejscy, amerykańscy i chińscy producenci okien są także gotowi na wzrost popytu na nowoczesne okna. Dr Keill podkreśla, że kluczową rolę w Europie i Ameryce odgrywa optymalizacja i automatyzacja procesów, co jest odpowiedzią na brak wykwalifikowanej siły roboczej. „Partnerstwa zyskują na znaczeniu. Dlatego w Roto patrzymy szerzej, wychodząc poza granice naszych zakładów” – zaznacza. Bliskość klienta oraz wspólne opracowywanie produktów z precyzyjnie dopasowanymi komponentami otwierają nowe możliwości. Wizja Roto, określana jako „Perfect Match”, to nie tylko idealne dopasowanie produktów, ale także relacji z dostawcami i klientami.

Odwaga do zmian

Zarząd Grupy Roto przewiduje, że nadchodzące lata przyniosą przyspieszenie procesów transformacji i utrzymanie wysokich kosztów operacyjnych w całej branży przemysłowej. „Zabezpieczenie łańcuchów dostaw i dostaw energii to wyzwania, które otwierają nowe perspektywy” – wskazuje dr Keill. „Jesteśmy zdeterminowani, by je wykorzystać. Nasza silna sytuacja ekonomiczna daje nam ku temu solidne podstawy” – dodaje, wskazując na gotowość firmy do adaptacji i rozwoju w dynamicznie zmieniających się warunkach.

Gotowi na przyszłość

Nowe motto „Today. Tomorrow. Roto.” to zobowiązanie Grupy do dalszego wyznaczania standardów w branży oraz do odpowiedzialności społecznej i ekologicznej. „Zrównoważona produkcja, zarządzanie i budownictwo od dawna są częścią DNA Roto” – podkreśla Zarząd. Nowe wymogi dotyczące raportowania działań i ich efektów sprawiają, że podejmowane przez firmę inicjatywy są dla otoczenia w pełni transparentne. Zarówno pracownicy, jak i klienci mogą dokładnie zobaczyć, jak Roto realizuje swoje zobowiązania wobec środowiska i społeczeństwa, dbając o lepszą przyszłość dla kolejnych pokoleń.

Wiele z inwestycji zapowiadanych przez Roto w ubiegłym roku, dotyczących innowacyjnych technologii produkcyjnych i usług cyfrowych, zostało zrealizowanych już w 2024 roku. Uczestnicy 19. Międzynarodowej Konferencji Prasowej Roto mogli osobiście przekonać się o postępach. W fabryce Roto w Leinfelden-Echterdingen prezentowano, jak nowe rozwiązania zwiększyły wydajność, niezawodność i zapotrzebowanie na zasoby. W nadchodzących latach firma planuje kontynuację modernizacji we wszystkich zakładach oraz zwiększenie mocy produkcyjnych. „To pokazuje, jak mocno wierzymy, że nasze usługi i produkty mają znaczenie dla przyszłości” – podsumował dr Keill.

xxx



Wizja przyszłości określana mottem „Today. Tomorrow. Roto.” to zobowiązanie Grupy Roto do dalszego wyznaczania standardów w branży oraz do odpowiedzialności społecznej i ekologicznej.

zdjęcie: Roto Frank Holding AG

Today_Tomorrow_Roto.jpg



W roku obrotowym 2024 Grupa Roto utrzyma sprzedaż netto i zyski na stabilnym poziomie w porównaniu z rokiem poprzednim. W 2023 r. Grupa osiągnęła łączną sprzedaż netto w wysokości 885 mln euro, wyjaśnił dr Eckhard Keill, prezes Roto Frank Holding AG, podczas 19. Międzynarodowej Konferencji Prasowej Roto, która odbyła się 22 listopada w Leinfelden.

zdjęcie: Roto Frank Holding AG

Roto_Gruppe.jpg



Miliony nowoczesnych okien, które zostały zamontowane na całym świecie w ostatnich latach, systematycznie przyczyniają się do zmniejszenia emisji CO² z istniejących budynków.

zdjęcie: AdobeStock_397607092

Wohnsiedlung.jpg



Uczestnicy 19. Międzynarodowej Konferencji Prasowej Roto mogli w tym roku zapoznać się z nowymi technologiami produkcji w fabryce okien i drzwi Roto w Leinfelden-Echterdingen. Pobliski Pałac Solitude zapewnił stylowe otoczenie dla wykładów i dyskusji w dniu 22 listopada 2024 r.

Zdjęcie: AdobeStock_396419620d

Schloss_Solitude.jpg



„Partnerstwa zyskują na znaczeniu. Dlatego w Roto patrzymy szerzej, wychodząc poza granice naszych zakładów” - podkreśla dr Eckhard Keill, prezes Roto Holding AG
zdjęcie: Roto Frank Holding AG

Dr_Eckhard_Keill.jpg

xxx

Informacje dla mediów:

Roto Frank Okucia Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, utworzona w 1995 roku, jest dystrybutorem systemów okuć okiennych i drzwiowych Roto Frank AG na terenie Europy Północno-Wschodniej: Polski, Ukrainy, Litwy, Łotwy i Estonii. Asortyment Roto obejmuje okucia i klamki do okien i drzwi rozwierno-uchylnych, przesuwanych, harmonijkowych, a także zamki, zawiasy i progi, akcesoria do szklenia oraz elektroniczne wyposażenie dodatkowe. Ponad 8000 artykułów z gamy różnych rozwiązań łączy bezpieczeństwo, zarządzanie energią i komfort w budynkach. Innowacyjne niezawodne okucia produkowane są w 18 zakładach Roto na całym świecie. Grupa Roto Frank, której początki sięgają 1935 roku, jest światowym liderem w produkcji okuć do systemów rozwierno-uchylnych, oraz producentem okien dachowych – reprezentowanym w Polsce przez drugą spółkę Roto Okna Dachowe. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: www.roto-frank.pl.

Kontakt dla mediów:

Monika Pezda, kierownik ds. projektów komunikacji marketingowej Roto Europa Północno-Wschodnia e-mail: Monika.pezda@roto-frank.com