

## **Regulamin konkursu: „Zza mojego świątecznego okna widzę ...”**

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs: „Zza mojego świątecznego okna widzę ...” (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Konkursu, Fundatorem nagrody oraz podmiotem opracowującym i przeprowadzającym Konkurs jest Agencja Gordo Piotr Wójcicki prowadząca działalność gospodarczą w Kowala Druga 136, 24-320 Poniatowa, NIP: 717-173-41-90 na zlecenie Roto Frank Okucia Budowlane Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością, ul. Wał Miedzeszyński 402, PL-03-994 Warszawa, Numer KRS: 0000056686, Sad Rejon. dla m. st. Warszawy, XIV Wydz. Gospodarczy KRS, Kapitał Zakładowy: 8.500.000 PLN, NIP: PL 113-01-05-933; Regon: 010988920; Nr rejestrowy BDO: 000106584.
3. Konkurs jest organizowany przez Organizatora od 6.12.2021 r. od godziny publikacji wpisów konkursowych do dnia 16.12.2021 r. do godz. 23:59.
4. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 20.12.2021 r., a wynik zostanie opublikowany za pomocą komentarza pod postem konkursowym.
5. Niniejszy Regulamin reguluje zasady organizacji Konkursu.
6. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Facebook i Instagram:
  - a) organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem serwisu Instagram i Facebook, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisem Instagram i Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook.
  - b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
  - c) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
1. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
2. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

### **§2**

#### **Zasady i przebieg konkursu oraz wyłaniania zwycięzców**

1. Miejscem przebiegu konkursu są serwisy Facebook oraz Instagram.
2. Konkurs jest komunikowany w kanałach marki Roto takich jak np. fanpage <https://www.facebook.com/RotoPolska> i profil [https://www.instagram.com/roto\\_tehnologia\\_okien\\_i\\_drzwi/](https://www.instagram.com/roto_tehnologia_okien_i_drzwi/)
3. Konkurs składa się z 1 zadania konkursowego określonego w pkt. 6. niniejszego paragrafu.
4. W konkursie udział może wziąć tylko osoba, która ukończyła 18 lat, jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej bądź posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku pracy, zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem Konkursu i Zleceniodawcą Konkursu, a także członkowie rodzin wskazanych osób.
6. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. W okresie trwania konkursu udzielić pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie, pisemnej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Zza mojego świątecznego okna widzę ...”;
  - b. Zaakceptować regulamin konkursowy – wysłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją treści regulaminu.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
8. Spełnienie przesłanek opisanych w pkt. 6 niniejszego paragrafu oznacza przystąpienie do konkursu oraz akceptację jego warunków.
9. Uczestnik nadsyłając zadanie konkursowe:
  - a) oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej;
  - b) praca konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich;
  - c) praca konkursowa nie była wcześniej publikowana.
10. W czasie trwania Konkursu, określonym w §2 ust.6 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu. konta w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, zgłoszenie takiej osoby nie będzie brało udziału w Konkursie.
11. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich. Zgłoszenia niespełniające tego kryterium nie będą brane pod uwagę przez komisję konkursową.
12. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, związanych z Pracą Konkursową, ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.
13. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień

niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

### §3

#### Nagrody

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), która wyłoni 10 zwycięzców. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora i Zleceniodawcy Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Udzielone zgłoszenia na pytanie konkursowe ocenione zostaną pod kątem poprawnego i kreatywnego wykonania zadania konkursowego przez Uczestnika, zaś nagrody zostaną przyznane na podstawie subiektywnej oceny Komisji Konkursowej.
3. Komisja Konkursowa wyłoni łącznie 10 laureatów. Każdy z nich otrzyma zestaw produktów do pielęgnacji okien i drzwi składający się z
  - mleczka do czyszczenia profili
  - oleju do okuć w sprayu
  - środka pielęgnacyjnego do uszczelek
  - ściereczkio łącznej wartości 188,00 zł.
4. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
5. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.

### §4

#### Laureat nagrody

1. O przyznaniu Nagrody laureaci zostaną poinformowani poprzez komentarz pod postem konkursowym.
2. Laureat zobowiązany jest do skontaktowania się przez wiadomość prywatną z Organizatorem konkursu poprzez odpowiedź na wiadomość do dnia 22.12.2021 roku do godziny 23:59, w celu podania swoich danych tj. Imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania, nr telefonu – niezbędnych danych do przesłania Nagrody, a także odprowadzenia przez Organizatora należnego podatku.
3. Nagrody zostaną wysłane laureatowi Konkursu kurierem na koszt Zleceniodawcy Konkursu w ciągu 14 dni licząc od dnia, w którym ostatni zwycięzca przesłał komplet danych niezbędnych do wydania Nagrody. Nagrody będą wysyłane tylko w obrębie terytorium Polski.
4. Niepodanie przez Uczestnika swoich danych niezbędnych do przesłania nagrody lub nieodebranie przekazanej Nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
5. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

6. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
7. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy, należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

## **§5**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Agencji odpowiedzialnej za przeprowadzenie Konkursu: Agencja Gordo Piotr Wójcicki prowadząca działalność gospodarczą Kowala Druga 136, 24-320 Poniatowa, z dopiskiem: „Konkurs: Zza mojego świątecznego okna widzę ...” najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
3. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia pisma Organizatorowi.
5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, nie będą rozpatrywane.
6. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
7. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

## **§6**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Agencja Gordo Piotr Wójcicki. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylenia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach związanych z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, jak również w celach

związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników, a w przypadku laureatów także na potrzeby wydania Nagród oraz odprowadzenia należnego podatku do właściwego Urzędu Skarbowego, o którym mowa w § 4 ust 7 Regulaminu.

3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora i ich upoważnieni pracownicy. W celu realizacji Promocji dane Uczestnika zostaną także udostępnione operatorom pocztowym. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko te odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane do końca okresu składania reklamacji, nie dłużej jednak niż do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, z zastrzeżeniem, że w przypadku Laureatów, którzy otrzymali nagrodę ich dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od lutego roku, w którym została sporządzona należna roczna deklaracja do Urzędu Skarbowego (okres wynika z odrębnych przepisów podatkowych).
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
  - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,

- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i przetwarzanych na podstawie jego zgody lub na podstawie umowy, które mają postać elektroniczną, f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: piotr.wojcicki@agencjagordo.pl. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - b) nedoręczenie/przekazanie uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
  - c) świadczone przez firmy kurierskie usługi pocztowe.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawcy usług internetowych, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
3. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.
4. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich albo będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Użytkownika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
7. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu portalu Facebook i Instagram.
10. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych związanych z Konkursem przez Uczestnika na platformach internetowych.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego regulaminu.
13. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook i Instagram.
14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.